MNP

Action collectivité

Rapport annuel

Pour l'exercice 2021 de MNP

Consulter le rapport

Rapport annuel

MNP

Action collectivité

03 Message du chef de la direction

04 En chiffres

05 Notre vision Action collectivité

06 Responsabilité sociale

07 En vedette : STARS Air Ambulance

08 En vedette : Soutien local

09 En vedette : Jeunes entrepreneurs

10 Durabilité environnementale

11 En vedette : Espaces durables

12 Diversité, équité et inclusion

13 En vedette : Collaboration

14 Redonner à nos milieux

Message du chef de la direction

Continuer sur notre lancée

Chez MNP, la collectivité est inscrite dans notre ADN et au cœur de nos valeurs fondamentales. Depuis plus de six décennies, notre cabinet partage sa réussite et investit dans ses membres, ses clients et ses milieux partout au Canada. C'est une responsabilité que nous prenons au sérieux, et nous sommes heureux de nous en acquitter.

MNP Action collectivité

Jason Tuffs, CPA, CA
Chef de la direction

Notre présence dans tout le pays s'est accrue considérablement ces dernières années. Nous comptons maintenant un effectif de plus de 7 100 personnes dans au-delà de 100 collectivités d'un océan à l'autre. Chacune de ces collectivités offre d'innombrables occasions de tendre la main et d'avoir une influence positive, car elles présentent toutes de nouvelles causes et des besoins locaux auxquels nous pouvons répondre.

Depuis sa création en 1958, MNP n'a pas manqué d'investir du temps et des ressources afin de renforcer les collectivités qui ont jalonné son chemin. Aujourd'hui, je suis fier de vous présenter certaines des actions que nous avons menées dans ce tout premier rapport annuel du programme Action collectivité. Ce nouveau rapport brosse un portrait de l'engagement social du cabinet pour l'exercice 2021 en présentant ses initiatives visant à favoriser la responsabilité sociale et la diversité ainsi que la protection de l'environnement d'un bout à l'autre du pays.

Ce récit cadre avec l'héritage et les valeurs de MNP. Nous croyons que chacun des milieux où nous sommes présents contribue au succès global du cabinet, ce que traduit bien le présent rapport. On y retrouve une carte interactive des bureaux de MNP où chaque épingle représente une histoire unique d'engagement social dans l'un de nos marchés au cours de la dernière année. Elles relatent les retombées positives de nos actions — de l'aide bénévole aux aînés pour produire leurs déclarations de revenus aux démarches afin de maintenir un projet d'ambulance aérienne — et témoignent de l'importance que nous accordons à l'essor de toutes les collectivités dont MNP fait partie.

Bon nombre de ces initiatives montrent l'engagement profond du cabinet à appuyer les jeunes entrepreneurs du pays. Nos bourses d'études et nos programmes de soutien à l'éducation et de formation ainsi que nos initiatives de mentorat contribuent à façonner, à influencer et à appuyer la croissance de la prochaine génération d'entrepreneurs canadiens. En encourageant les futurs dirigeants d'entreprises, nous comptons fortifier le tissu social de nos communautés.

MNP a récemment officialisé son soutien aux membres de son personnel qui participent bénévolement à des causes et des activités locales d'importance pour leur région. Quand je lis les histoires présentées ici, je suis vraiment fier du rôle que les membres du cabinet ont joué dans nos collectivités en donnant généreusement de leur temps et en mettant leur talent à contribution.

Nous savons aussi qu'il faut plus que des dons pour renforcer notre société. Il faut également protéger et soutenir les milieux où nous sommes présents en minimisant notre empreinte écologique. Le rapport du programme Action collectivité présente les mesures mises en œuvre afin d'investir dans des immeubles écoresponsables, de s'approvisionner localement et de simplement moins consommer.

Nous comprenons que la définition d'une collectivité ne se limite pas à son emplacement géographique.

L'avancement social passe par l'acceptation de nos différences, le développement commun de nos forces et l'assurance que nos membres et nos clients se sentent compris, acceptés et représentés. C'est pourquoi le programme Action collectivité traite aussi de nos actions pour la diversité, l'équité et l'inclusion.

Toutes ces initiatives ont été prises en contexte de pandémie, ce qui en dit long sur l'ingéniosité et la résilience de nos membres. Nous avons eu la chance de pouvoir travailler principalement à distance depuis un an et nous sommes reconnaissants d'avoir pu continuer à servir nos clients et à soutenir nos équipes. Cependant, nous demeurons conscients que plusieurs autres organisations et bien des gens n'ont pas été aussi privilégiés.

Cette année a renforcé plus que jamais l'importance de donner à ceux dans le besoin, de valoriser la diversité de nos équipes et de réduire notre empreinte écologique. En portant un regard sur nos réalisations de l'année, nous ne pouvons qu'être enthousiastes à l'idée de poursuivre notre programme Action collectivité et voir jusqu'où nous pourrons l'amener.

Cordialement,

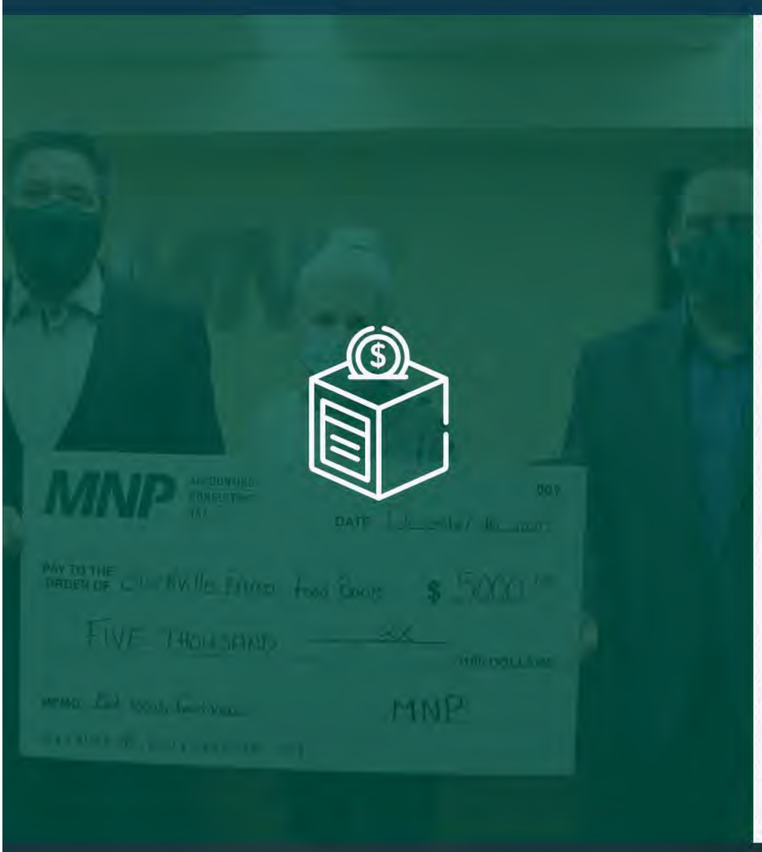
Jason Tuffs CPA, CA
Chief Executive Officer

En chiffres

Retombées du programme Action collectivité pour l'exercice 2021

4000+

Nombre d'activités auxquelles MNP a versé un don monétaire ou en nature à l'exercice 2021



Dons

Valeur des dons et des services en nature fournis par MNP et ses associés pour l'exercice 2021

18 495 000 $

Redonner à la collectivité

76 500 heures

Heures de bénévolat offertes par les associés de MNP pour l'exercice 2021

Développement durable

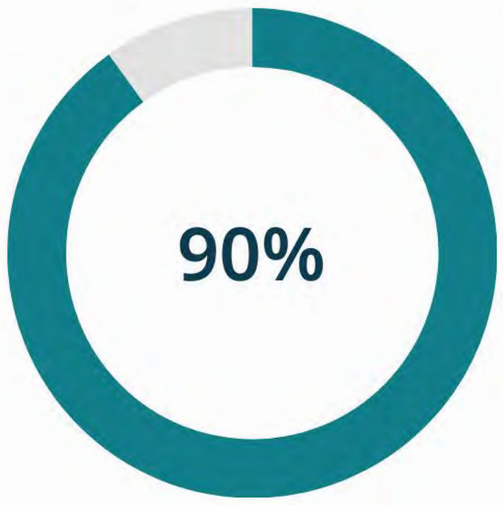
Les pratiques d'affaires durables chez MNP comprennent le compostage, le recyclage et la réduction des déchets, ainsi qu'une exploitation des immeubles répondant aux normes de développement durable.

10 909+

Kilogrammes de déchets de cloisons sèches dont la production et l'enfouissement ont été prévenus grâce à la construction durable au cours des trois dernières années

Source : Statistiques environnementales DIRTT : MNP 2018-2020

Diversité, équité et inclusion



Membres du cabinet qui se sentent traités équitablement, peu importe leur orientation sexuelle, sans discrimination raciale, ethnique ou fondée sur un handicap, visible ou non

Source : 2020 Kincentric Best Employers Survey

CADRE

Vision du programme Action collectivité

Depuis 60 ans, MNP investit fièrement dans toutes nos communautés, qu'elles soient définies par des facteurs géographiques ou démographiques, ou par des intérêts professionnels et des passions en commun. Nous tenons à soutenir la vie locale pour en faire un milieu dynamique, prospère et durable partout où nous sommes présents.

Le programme Action collectivité est notre levier pour favoriser la responsabilité sociale, la durabilité, la diversité, l'équité et l'inclusion. Il nous a permis d'établir des principes et des piliers qui jettent les bases de collectivités fortes et prêtes pour l'avenir. Ces principes, présentés ci-après, nous guident pour bonifier nos traditions locales actuelles, mettre en œuvre des initiatives dans l'ensemble du cabinet et faire le maximum pour que tous nos efforts soient cohérents et axés sur les résultats.

MNP Action collectivité

Piliers de responsabilité sociale

Participation dans la vie locale

Dons de bienfaisance ciblés

Mobilisation d'équipes

En savoir plus

Piliers de développement durable

Immeubles

Approvisionnement responsable

Exploitation

En savoir plus

Diversité, équité et inclusion

Notre parcours

Nos valeurs

Notre culture

En savoir plus

CADRE DE NOTRE VISION

Responsabilité sociale

En tant que cabinet, nous sommes très fiers des efforts continus que nous déployons pour investir dans nos collectivités, à l'échelle locale et nationale. Depuis longtemps, nous contribuons en priorité aux causes qui améliorent la vie et enrichissent les milieux où nous sommes présents. Cet idéal philanthropique est inscrit dans notre ADN et intrinsèquement lié à notre succès.

Le programme Action collectivité montre l'engagement de MNP envers des causes qui importent pour le cabinet dans son ensemble et pour chacun de ses membres. En concentrant nos contributions sur les trois grands piliers décrits ci-après, le programme permet d'y voir plus clair et de s'assurer que chaque investissement est détaillé, cohérent et axé sur les résultats.

Engagement social

Les initiatives locales d'engagement social sont un exemple de réussite dont l'origine remonte aussi loin que les débuts de MNP. Le programme Action collectivité améliorera la capacité des leaders régionaux à planifier et à cerner les occasions locales de don, ainsi qu'à y donner suite.

Nous offrirons davantage de ressources, de soutien et de structure pour mieux outiller nos bureaux locaux dans leur accompagnement des organisations déterminantes pour les milieux de vie, de travail et de loisirs de nos membres.

Dons de bienfaisance ciblés

L'esprit d'entreprise est une valeur fondamentale au succès de MNP.

Nos démarches nationales contribueront à façonner, à influencer et à soutenir la croissance de la prochaine génération d'entrepreneurs canadiens en appuyant les initiatives de formation et de mentorat pour les pionniers d'affaires et les innovateurs de demain.

Nous ciblons les jeunes dirigeants d'entreprises (16 à 30 ans) afin d'offrir une plateforme pour changer la vie des jeunes entrepreneurs ainsi que leurs milieux.

Mobilisation d'équipes

Le programme Action collectivité de MNP s'inscrit dans une longue tradition aux termes de laquelle nos membres redonnent aux organisations de leur communauté.

Nous comprenons que chacun d'eux a des causes qui lui tiennent à cœur, souvent pour des motifs très personnels.

Nous savons aussi qu'il est essentiel d'honorer ces causes pour favoriser un mode de vie équilibré.

Ces efforts sont encouragés et appuyés par des congés, des horaires de travail flexibles et des activités d'équipe importantes pour la région.

Créer une plateforme pour une réussite durable

Au cours de l'exercice 2021, MNP et ses associés ont aidé plus de 4 000 organisations communautaires par des dons et des services en nature qui totalisent approximativement 18 500 000 $ et 76 500 heures. Étant donné la nature unique de la pandémie de COVID-19 et les restrictions imposées en 2020 et en 2021, nous sommes incroyablement fiers que nos équipes aient tout de même su tendre la main et investir dans leurs collectivités.

Nous avons hâte de collaborer à de nouveaux projets de bienfaisance et de faire œuvre utile. Nous sommes persuadés que notre capacité à organiser des activités de financement, à faire du bénévolat de groupe et à reconnaître les causes louables ne fera que s'accroître dans l'avenir, ce qui appuiera la croissance et les retombées à long terme du programme Action collectivité.

EN VEDETTE

Améliorer la santé et la résilience par la générosité

Byron Mack, associé directeur régional de MNP pour la région Nord de la Saskatchewan, et Trevor Friesen, associé de MNP à notre bureau de Saskatoon, montrent fièrement le logo de MNP sur l'une des ambulances aériennes STARS.

Ces dernières années, les associés de MNP en Saskatchewan se sont forgé une réputation favorable en combinant leurs ressources de bienfaisance pour en maximiser les retombées.

En cinq ans, ils ont contribué collectivement à 28 initiatives caritatives et communautaires dans la province, pour un total dépassant les 900 000 $.

Il n'est donc pas surprenant que ce groupe se soit trouvé de nouveau au premier plan en 2021 par ses efforts colossaux qui ont rallié l'ensemble du cabinet.

Parmi les dons totalisant plus d'un million de dollars qui ont été faits par les associés de toute la Saskatchewan au cours du dernier exercice, 500 000 $ ont été versés dans le cadre d'un projet de collecte de fonds très spécial et unique pour STARS Air Ambulance.

Pégase prend son envol

STARS Air Ambulance est un service d'évacuation médicale sans but lucratif qui transporte par hélicoptère des patients grièvement malades depuis des endroits principalement ruraux et isolés vers un hôpital. La plupart de ces patients auraient peu de chances de survivre ou ne survivraient pas dans l'attente d'une ambulance ordinaire pour les récupérer et les transporter vers un centre médical approprié.

Malgré l'importance manifeste de STARS, sa capacité à accomplir ces missions de sauvetage vitales n'est jamais garantie. Le coût des hélicoptères spécialement équipés, du carburant, de l'entretien, des fournitures médicales et du personnel formé s'additionne rapidement et atteint plusieurs millions de dollars chaque année.

Comme moins de 40 % de ses charges de fonctionnement sont couvertes par différentes subventions publiques, STARS compte sur les donateurs privés et les initiatives comme le Projet Pégase pour poursuivre son vol.

Le Projet Pégase a été lancé par plusieurs fabricants et amateurs de voitures de la Saskatchewan, qui ont vu là une occasion unique d'amasser les fonds nécessaires à STARS Air Ambulance et de sensibiliser les gens à la cause. Leur mission? Construire une Ford Mustang 1968 unique en son genre et la mettre aux enchères lors de l'encan de renommée mondiale Barrett-Jackson tenu à Scottsdale, en Arizona.

Sans surprise, cette campagne de financement a vite attiré l'attention de bien des associés de MNP dans la région.

« Généralement, il y a plusieurs choses dont nous tenons compte dans le choix des causes auxquelles donner chaque année », explique Regan Exner, associé directeur régional de MNP pour la région Sud de la Saskatchewan. « D'abord, l'ampleur des retombées potentielles. Puis, le degré de nécessité. Enfin, notre capacité à inspirer les autres pour qu'ils donnent à leur tour. Le Projet Pégase répondait de toute évidence à tous ces critères. »

Collectivement, nos associés de la Saskatchewan ont donné un total de 500 000 $ à cette initiative.

« Ce groupe répond toujours présent pour sa collectivité », souligne Jason Tuffs, chef de la direction de MNP. « Mais ils sont aussi humbles que généreux. Si ce n'était du programme Action collectivité et d'autres personnes qui saluent leurs efforts, personne au sein du cabinet n'aurait eu vent de leur générosité. »

La plupart du temps, ce serait probablement le cas. Cela dit, difficile de passer sous silence un don d'un demi-million de dollars, surtout lorsque l'ambassadeur de l'organisation qui en bénéficie est une vedette de Hollywood originaire de la province.

Kim Coates, qui est né en Saskatchewan et a joué dans les séries Sons of Anarchy (FX) et Bad Blood (Netflix), a gracieusement communiqué avec le cabinet pour nous remercier du fond du cœur et souligner l'impact de notre don.

Vidéo de l'acteur Kim Coates qui remercie MNP au nom de STARS.

« MNP, vous avez frappé un grand coup avec ce don. Ce sont des contributions comme celle de votre équipe à STARS Air Ambulance qui vont faire décoller ce projet. »

Kim Coates

EN VEDETTE

Portée nationale, perspective locale

Support Local gift boxes share local business's products with other local businesses to encourage opportunities to work together.

Comment un certain nombre de campagnes régionales de soutien local ont profité aux propriétaires de petites entreprises à travers le Canada

La pandémie de COVID-19 a été difficile pour tout le monde, mais peu ont été aussi touchés que les propriétaires de commerces locaux. Trois vagues de restrictions provinciales, des habitudes changeantes chez les consommateurs et l'essor des ventes en ligne ont rendu la gestion d'une petite entreprise presque intenable dans bon nombre de régions du pays.

Chez MNP, nous avons été témoins de la peur et de l'incertitude que vivent les propriétaires de petites entreprises. Nous étions fiers de pouvoir guider nos clients vers les subventions gouvernementales, les prêts et les programmes d'allègement de loyers pendant la première vague qui a débuté en mars 2020 – mais il n'en demeurait pas moins que de nombreux membres de nos équipes se demandaient si nous pouvions en faire plus.

« Nous pouvons offrir beaucoup en aidant nos clients à optimiser leur bilan et à gérer leur entreprise plus efficacement, explique Trevor Winkler, associé directeur régional de MNP pour la région de Calgary. Mais nous disposons aussi d'une immense plateforme pour mettre en vitrine les entrepreneurs locaux et gonfler leur clientèle. Il allait de soi de l'utiliser pour leur prêter main-forte. »

En septembre 2020, le bureau de MNP à Calgary a commencé à investir dans des panneaux d'affichage, des publicités imprimées et des publicités radiophoniques, en plus de publier un article visant à promouvoir les entreprises locales et citant cinq avantages de faire affaire avec elles. Les associés locaux espéraient qu'en rappelant aux consommateurs le rôle que jouent les petites entreprises dans la création de collectivités dynamiques et en santé motiverait les gens à acheter local et à investir dans leur communauté.

La campagne a rapidement capté l'attention de bon nombre de nos bureaux locaux, et les dirigeants régionaux d'un peu partout au Canada ont diffusé l'article et commencé à placer leurs propres annonces.

À mesure que le mouvement prenait de l'ampleur, nos équipes sont passées de la publicité et de la promotion à l'investissement direct dans les entreprises locales. En jouant en quelque sorte les entremetteurs, de nombreux bureaux locaux ont commencé à envoyer chaque trimestre des boîtes-cadeaux à plusieurs de nos clients locaux. Ces boîtes contenaient des articles utiles provenant de fournisseurs locaux avec qui une collaboration nous semblait possible.

« Nos réseaux nous donnent l'occasion de voir les synergies potentielles qui existent dans notre milieu, explique Trevor. Nous y avons vu une excellente façon de montrer notre gratitude et de créer, dans le meilleur des mondes, des relations d'affaires durables et réciproquement avantageuses.

La campagne publicitaire et les boîtes-cadeaux devaient être l'aboutissement de la campagne « Soutien local » de MNP. Elles ont été bien accueillies à la fois par les clients et les membres du cabinet et semblaient remporter du succès. Mais une deuxième vague de COVID-19 allait venir jeter de l'ombre sur le tableau en raison de nouvelles restrictions qui rendaient les fêtes de fin d'année contre-indiquées ou impossibles à tenir dans les zones les plus touchées par le virus.

Les responsables régionaux de tout le pays ont rapidement compris qu'ils pouvaient réacheminer les fonds destinés aux fêtes de fin d'année dans des cartes-cadeaux pour que les membres de l'équipe puissent profiter d'un repas dans le confort de leur foyer. Ils ont ainsi pu montrer leur appréciation à la famille MNP et, du même coup, soutenir des dizaines d'entreprises locales.

« Nos clients restaurateurs ont connu une baisse inimaginable de leurs revenus, qui a persisté même après la levée des restrictions de la première vague en juin, précise Trevor. Nous n'avons pas hésité un instant à utiliser les fonds prévus pour nos fêtes de fin d'année dans le but de contribuer à leur redressement. Étant donné la façon dont l'année s'est déroulée, c'était le geste à poser. »

« Nous investissons dans nos milieux et vous pouvez le faire aussi. Nous sommes dans le même bateau et nous devons nous serrer les coudes. »

EN VEDETTE

Soutenir les jeunes entrepreneurs du Canada

Trophées soulignant les récipiendaires de 2021 du programme Leaders d'avenir de MNP.

On retrouve au Canada des millions d'esprits entreprenants, créatifs et ingénieux dont nous avons besoin en ce moment. Mais peu de jeunes réalisent leur rêve d'entrepreneuriat ou atteignent leur plein potentiel – non pas par manque d'idées, mais bien par manque de conseils et de financement.

C'est pourquoi MNP a choisi l'entrepreneuriat chez les jeunes comme cause principale de son programme Action collectivité à l'échelle nationale. Nous croyons qu'il existe une occasion bien réelle d'aider à niveler les règles du jeu et de donner à chaque jeune propriétaire d'entreprise prometteur la chance de réussir et de contribuer au bien commun par ses idées, quel que soit son lieu de résidence ou ses moyens.

L'une de ces initiatives, qui a déjà des retombées considérables, est le programme Leaders d'avenir de MNP.

Leaders d'avenir : Région de Peel

Chaque année, MNP organise le concours d'entrepreneuriat Leaders d'avenir, qui encourage les jeunes chefs d'entreprise de 18 à 40 ans à poursuivre leur rêve de créer une entreprise prospère. Trois finalistes reçoivent chacun un an de séances mensuelles de mentorat professionnel par un conseiller d'affaires de MNP, ainsi qu'une adhésion d'un an à leur chambre de commerce locale et une consultation médiatique avec des experts en relations publiques.

Cependant, le processus est sans doute tout aussi important que le prix. Pour participer, chaque candidat soumet son concept à notre comité de sélection, qui examine méticuleusement le plan d'affaires pour évaluer le potentiel d'innovation, l'engagement à suivre un code d'éthique commerciale irréprochable et un plan clair de croissance future. Lorsque nous avons sélectionné les finalistes, nous les invitons à présenter leur idée à des chefs d'entreprise locaux et à des conseillers de MNP.

Les participants ont ainsi l'occasion de se familiariser avec le processus réel de création d'un plan d'affaires convaincant, de vente d'une idée à des investisseurs potentiels et (espérons-le) de la commercialiser. Grâce au soutien important de nos nombreux partenaires dans la collectivité, la démarche permet également d'élargir leur réseau et de renforcer leurs liens avec des mentors et des chefs d'entreprise locaux.

Qu'une personne soit ou non reconnue comme un leader d'avenir de MNP, elle a l'avantage unique de faire connaître son idée d'entreprise dans un cadre réaliste, sans les risques. Ils peuvent relever et corriger les défauts de leur proposition sans avoir à engager des coûts exorbitants.

Nos lauréats se sont montrés très prometteurs. En 2020, le gouvernement du Canada a confié le mandat à James Yurichuk, fondateur de Wuxly Movement, de livrer des blouses médicales d'une valeur totale de 43,8 millions de dollars pour lutter contre la pandémie de COVID-19. De l'avis de M. Yurichuk, cette occasion n'aurait pas été possible sans le mentorat et l'aide de MNP.

« James a vraiment fait ressortir le pouvoir de cette initiative, déclare Sean Crewe, associé chez MNP. L'un de nos premiers lauréats remporte non seulement un succès commercial, mais son entreprise est en première ligne pour résoudre une crise qui ne se produit qu'une fois tous les cent ans. »

« Nous ne couronnons pas les futurs leaders. Nous veillons à les faire briller. »

MNP

MNP Future Leaders

TESTIMONIALS

« Le soutien offert (par MNP) a été inestimable, a affirmé Akeem Gardner, lauréat 2020 du programme Leaders d'avenir de MNP. Les mentors de MNP ont été formidables et nous ont aidés à garder le cap et à réfléchir à la manière de développer notre entreprise et de la positionner pour assurer sa croissance. »

CADRE DE NOTRE VISION

Durabilité environnementale

Tout ce que nous accomplissons comme cabinet a une incidence sur l'environnement. Cette incidence va continuer à croître à mesure que MNP développera son équipe et étendra sa présence au Canada. Nous comprenons les conséquences environnementales de l'exploitation d'une entreprise nationale et nous nous engageons à prendre des mesures significatives pour réduire autant que possible notre empreinte.

Les pratiques commerciales durables sont une priorité chez MNP depuis de nombreuses années. Nous avons pris depuis longtemps le virage du compostage, du recyclage, de la réduction des déchets et de la location de bâtiments qui répondent aux normes d'efficacité en matière de durabilité commerciale et résidentielle.

Comme pour de nombreuses organisations, la pandémie de COVID-19 a fourni une nouvelle occasion de réfléchir à la production de carbone de nos activités et aux moyens d'intégrer la réduction des gaz à effet de serre (GES) à nos plans d'exploitation à la veille d'un retour à la nouvelle normalité.

Les déplacements à travers le pays, les déchets et la consommation au bureau, les déchets technologiques et d'autres facteurs ont considérablement diminué dans un contexte de travail à distance, ce qui a entraîné une réduction des activités productrices de GES et des communications sur papier. Nous reconnaissons les bienfaits que ces immenses réductions de notre empreinte carbone ont pu avoir sur l'environnement.

Au sortir de la pandémie, nous utiliserons les trois piliers de notre cadre de durabilité décrits ci-dessous pour ajuster nos activités au besoin et influencer un avenir durable pour toutes nos collectivités.

Bâtiments

MNP s'engage à réduire son empreinte par personne et à privilégier des méthodes de construction écologiques.

Nous construisons et louons nos locaux de manière à répondre aux normes d'efficacité sur le plan de la durabilité commerciale et résidentielle. Lorsque nous réaménageons nos espaces, nous réutilisons les mêmes composants afin de réduire ou d'éliminer les déchets.

Pour l'approvisionnement en matériaux, nous faisons affaire avec des organisations mondiales de solide réputation au chapitre de la durabilité.

Approvisionnement responsable

MNP reconnaît l'importance d'avoir d'excellents fournisseurs de réputation impeccable et dignes des normes éthiques les plus élevées.

Nous mettons en place une procédure d'approvisionnement qui regroupe les achats afin de répondre aux besoins de l'ensemble du cabinet et nous nous donnons pour consigne de prendre des décisions d'achat responsables sur le plan environnemental.

Dans la mesure du possible, nous effectuerons nos achats de manière à soutenir les fournisseurs canadiens et locaux. Les achats locaux contribuent à la création de relations dans nos collectivités et font généralement contrepoids aux incidences de l'expédition et de l'emballage.

Activités d'exploitation

MNP s'engage à adopter des pratiques commerciales durables dans ses activités d'exploitation et son occupation. Nous chercherons continuellement des façons de réutiliser, recycler et réduire notre incidence environnementale au moyen d'initiatives comme celles-ci :

- Transactions sans papier
- Réduction et réutilisation des déchets de bureau
- Recyclage du matériel technologique
- Télétravail
- Espaces de travail flexibles
- Gestion de l'énergie dans les bâtiments

Prendre en charge notre empreinte

Étant donné la nature de nos activités, nous reconnaissons que de nombreux aspects de notre empreinte environnementale globale échappent largement à notre volonté. Par exemple, nous avons peu de contrôle sur la source d'électricité ou de chauffage (charbon, gaz naturel, hydroélectricité, etc.) de nos bâtiments. Cependant, lorsque cela est possible, nous nous servons de notre important pouvoir d'achat pour créer des changements significatifs dans nos différentes chaînes d'approvisionnement et trouver des fournisseurs qui sont le reflet des piliers de notre cadre.

Mesurer la durabilité

Notre cabinet s'est engagé à réaliser des gains d'efficacité opérationnelle et à adopter des méthodes qui réduisent au maximum notre empreinte environnementale. Pour y parvenir et mesurer notre degré de succès, nous cherchons continuellement, au sein du cabinet et avec nos fournisseurs, à développer des mesures qu'il est possible de suivre et d'évaluer afin d'analyser notre impact environnemental. Par ces actions, nous pourrons servir d'inspiration et raconter les initiatives que nous avons lancées chez MNP pour faire notre part au chapitre de la durabilité.

EN VEDETTE

Un avenir meilleur pour notre planète

Le bureau de MNP à Winnipeg construit à partir de composantes réutilisables préfabriquées.

Comme nous disposons d'une équipe de taille, et que notre stratégie est axée sur le marché intermédiaire, nous avons besoin de nombreux bureaux dans tout le pays pour travailler et rencontrer nos clients. Depuis dix ans, nous portons un regard critique sur l'impact environnemental de nos immeubles, en suivant le principe des trois « R » (réduire, réutiliser et recycler) pour nous guider. Nos équipes se servent de cette simple phrase pour se guider et atteindre des résultats significatifs et mesurables.

L'un des fondements de notre stratégie immobilière est la location de bureaux dans des immeubles qui répondent aux normes commerciales et résidentielles de développement durable. Au fil de la croissance du cabinet, nous revoyons constamment nos besoins de manière à dénicher de nouveaux locaux qui nous aident à réduire notre empreinte écologique.

La réduction d'abord

Le premier élément de toute stratégie environnementale consiste à réduire la consommation. Comme MNP s'est donné des cibles de croissance ambitieuses, la direction sait qu'il est nécessaire de prendre du recul et d'adopter une stratégie qui vise délibérément à réduire notre impact environnemental avant toute expansion. Les changements marginaux ne suffisent pas.

Nous avons réduit activement l'espace occupé par chacun de nos membres et nous étudions actuellement les prochaines étapes vers un milieu de travail numérique afin d'en déterminer le potentiel pour accroître la satisfaction relativement à la culture d'entreprise tout en réduisant notre empreinte globale.

La durabilité est fondamentale à nos projets de construction. Les déchets de construction commerciale figurent parmi le matériel le plus souvent envoyé dans les sites d'enfouissement. MNP déploie un ensemble de composantes réutilisables préfabriquées (murs, électricité, données, plafonds, éclairage, vitres, portes, planchers, menuiserie) et notre processus de construction ne comporte aucune découpe ni aucun gros conteneur de déchets.

Des retombées positives

Depuis trois ans, l'angle durable que nous adoptons dans nos projets de construction a permis d'éviter que plus de 53 000 kilogrammes de déchets de cloisons sèches ne soient enfouis et que des milliers de kilogrammes de gaz à effet de serre et de toxines ne soient émis en conséquence de leur décomposition.

Nous privilégions l'utilisation de matériaux recyclables comme l'aluminium (ossature murale) et le denim de coton (isolation), ainsi que de carreaux de bois sans formaldéhyde dont le fini est obtenu par une peinture sans composés organiques volatils. Presque tous les emballages de construction sont réutilisés ou recyclés pour atténuer davantage notre impact. Tous nos projets sont justement conçus et gérés afin d'optimiser l'usage des matériaux et de réduire le gaspillage. De plus, nous nous approvisionnons localement pour minimiser le transport.

Réutiliser et recycler

La recherche des bureaux idéaux n'est qu'un des aspects de la gestion de notre empreinte écologique. La croissance rapide du cabinet pose des défis uniques puisque nous devons constamment réaménager nos espaces selon l'évolution de nos besoins. MNP s'efforce délibérément de réutiliser les mêmes composantes lorsque nous transformons nos bureaux.

Notre ensemble de composantes réutilisables nous permet de réaménager nos locaux selon nos besoins du moment sans démolition, en ne produisant que très peu de déchets. Les matières premières servant à fabriquer les composantes dans notre chaîne d'approvisionnement sont de plus en plus recyclables et nous continuons à travailler avec nos fournisseurs pour améliorer cet aspect. Notre priorité est de réutiliser notre ensemble de composantes de construction lors de rénovations ou de réaménagements, mais lorsque c'est impossible, nous savons qu'une part importante des matériaux peut être recyclée.

Le bureau de MNP à Vancouver doté d'une isolation au denim de coton et d'une charpente murale en aluminium.

CADRE DE NOTRE VISION

Diversité, équité et inclusion

MNP est fier d'être un cabinet 100 % canadien. La diversité, l'équité et l'inclusion sont au cœur de nos principes, de notre culture et de notre stratégie d'affaires. Nous avons assisté et contribué à la croissance et à l'évolution de notre pays, qui offre aux gens de tous les horizons l'occasion de poursuivre leurs rêves et d'aspirer à la prospérité.

Notre cheminement, nos valeurs et notre culture guident notre stratégie de diversité, d'équité et d'inclusion. Ce cadre donne les moyens à nos membres d'instaurer un climat constructif et respectueux pour tous : clients, collègues et membres de la collectivité.

En tant que cabinet d'ici, MNP a suivi un parcours qui l'a mené dans les plus petits milieux ruraux et les plus grands centres urbains. Chaque région que nous servons et chaque relation que nous établissons enrichit nos perspectives, nos connaissances et nos valeurs pour nous rendre plus forts.

Chaque membre du cabinet apporte des talents et des points de vue uniques, ce qui permet à nos clients de se sentir compris, acceptés et représentés dans les services que nous offrons. À l'image de notre pays, MNP puise sa force et son dynamisme dans la diversité, l'équité et l'inclusion, des valeurs fondamentales pour le cabinet.

MNP compte des bureaux d'un océan à l'autre, et ses membres proviennent d'horizons aussi variés que les milieux où nous vivons et travaillons. Nous nous faisons un devoir d'accueillir ceux et celles qui reflètent notre vaste mosaïque culturelle.

Notre parcours

Nous croyons fermement qu'en réunissant des gens aux points de vue et aux bagages culturels différents, nous créons un milieu de travail propice à la collaboration, à l'innovation et à la diversité qui inspire tout le monde à se dépasser.

Nous comprenons qu'il y a plus d'une façon de créer un lieu de travail inclusif et que celui-ci peut prendre plusieurs formes. Le tissu social et culturel de notre pays évolue sans cesse, tant à l'échelle locale que nationale. L'arrivée de nouvelles personnes entraîne des points de vue différents et crée des occasions de revoir nos habitudes : elle nous incite à accueillir à bras ouverts la différence et à progresser collectivement et individuellement.

Nos valeurs

Chez MNP, au-delà de notre identité, de nos origines et de nos croyances, nous avons tous quelque chose en commun : des convictions profondes et des valeurs bien ancrées — de la haute direction à l'ensemble des membres du cabinet. Ces principes fondamentaux transcendent tout le reste et sont au cœur de notre réussite.

Tous les membres de MNP s'engagent à se conduire avec humilité et respect, à fournir un service de qualité aux clients et à faire preuve d'intégrité. De la même manière, la diversité est valorisée dans notre cabinet. Nous ne faisons aucun compromis sur ce point. C'est dans notre ADN.

Notre culture

Chez MNP, la diversité, l'équité et l'inclusion vont bien au-delà de la tolérance et de la conciliation. C'est une démarche qui demande de trouver la bonne personne pour chaque rôle — et de s'entourer de gens à l'image de notre société, peu importe leur âge, leur culture, leur religion, leur origine, leur genre, leur orientation sexuelle et leur mode de vie. Ensuite, elle consiste à amplifier la force que cette mosaïque nous procure naturellement de façon à renforcer la structure même du cabinet.

Bref, il ne suffit pas de mentionner les qualités qui nous distinguent. Il faut aussi les célébrer. En créant un climat d'empathie et de respect, nous outillons nos membres pour qu'ils donnent le meilleur d'eux-mêmes au quotidien — pas seulement au travail, mais aussi dans la vie de tous les jours.

De la diversité à l'inclusion

La promotion d'un milieu hétérogène explique notre succès lorsqu'il est question de résoudre les situations les plus complexes et difficiles. Bien entendu, nous sommes nombreux à avoir des points en commun, et certains encore plus que d'autres, mais nous aurions tort de rejeter ce qui nous rend uniques. Parfois, les différences sont plus évidentes ou marquées, mais chaque personne au sein du cabinet apporte quelque chose qui lui est propre. De la diversité à l'inclusion, nos différences nous rendent plus forts. Nous célébrons nos gens de toutes les réalités : ville, campagne, introverti, extraverti, visuel, kinesthésique, pragmatique, cartésien, sportif, artiste… Tous ont leur place, peu importe leur génération, leurs capacités, leur orientation sexuelle et leur genre.

Notre porte est toujours ouverte, et notre objectif est d'amener nos membres à viser l'excellence dans tout ce qu'ils entreprennent. Qu'il soit question d'offrir des possibilités de carrière uniques, de mettre sur pied un encadrement ou une formation spécifique, de proposer des horaires de travail adaptés ou, tout simplement, de prendre le temps d'écouter, d'apprendre et de comprendre — notre cadre de travail offre la flexibilité voulue pour tenir compte de tous les angles et points de vue, afin que chacun sente qu'il peut apporter sa pierre à l'édifice.

EN VEDETTE

Collaboration

Nous sommes fiers des progrès réalisés jusqu'ici pour créer un milieu de travail diversifié et inclusif, mais nous savons qu'il reste encore du chemin à faire.

Il est essentiel de comprendre où nous en sommes pour demeurer un employeur de choix et favoriser un environnement où chacun se sent respecté, apprécié et soutenu. L'efficacité de notre cadre de diversité, d'équité et d'inclusion exige un suivi continu de la composition de nos équipes.

Nous nous sommes engagés à toujours évoluer et nous améliorer, et pour le prouver, nous nous sommes alliés à plusieurs organisations canadiennes d'envergure qui font la promotion de la diversité, de l'équité et de l'inclusion (voir la liste ci-dessous). Notre association avec ces groupes aide à alimenter nos réflexions et nous donne l'occasion de peaufiner nos stratégies. MNP les remercie de leur collaboration et de leur contribution dans chacune des collectivités où nous sommes présents.

Réservistes des Forces armées canadiennes

Nous sommes fiers d'appuyer l'initiative With Glowing Hearts du Conseil de liaison des Forces canadiennes.

Centre canadien pour la diversité et l'inclusion (CCDI)

MNP est un employeur affilié du CCDI, un centre qui aide des organisations à améliorer leur programme de diversité et d'inclusion.

Musée canadien pour les droits de la personne (MCDP)

Nous comptons parmi les premiers donateurs du MCDP, le premier musée consacré aux droits de la personne sur la planète. Le MCDP s'appuie sur l'idée que le respect et la compréhension des droits de la personne peuvent contribuer à changer le monde. Notre don vient soutenir le programme public enrichissant du Musée, ainsi que son volet éducatif et ses nouvelles expositions.

Respect Group

Nous sommes heureux de faire équipe avec Respect Group pour offrir à tous les membres du cabinet l'accès au programme Respect au travail sur MNP University et, dans le cas des nouveaux membres, au moment de leur accueil.

L'initiative Femmes de la Banque Scotia

MNP est fier d'être partenaire de l'initiative Femmes de la Banque Scotia[MC], un programme exhaustif qui soutient les entreprises appartenant à des femmes et dirigées par des femmes au moyen de trois piliers : l'accès au capital, le mentorat et la formation.

Women Get on Board

Le cabinet s'est joint à Women Get on Board, un groupe de leaders qui s'engagent à promouvoir la place des femmes au sein des conseils d'administration.

À propos de MNP

MNP est un cabinet de comptabilité, de fiscalité et de services-conseils de premier plan au Canada. Nous sommes fiers de répondre aux besoins de nos clients des secteurs privé, public et sans but lucratif. Par l'intermédiaire de mandats dirigés par les associés eux-mêmes, nous proposons une démarche axée sur la coopération et l'efficience ainsi que des stratégies adaptées aux besoins des particuliers et des entreprises afin de les aider à connaître du succès, au pays comme à l'étranger.