MNP

Action collectivité

Rapport annuel

Pour l'exercice 2022 de MNP

Consulter le rapport

Rapport annuel

MNP

Action collectivité

03
Message du chef de la direction

04
En chiffres

05
Vision du programme Action collectivité

06
Responsabilité sociale

07
En vedette: Rendre les loisirs et le bien-être plus accessibles à Calgary

08
En vedette: Un partenariat solide pour un avenir en santé dans la région de Peel

09
Diversité, équité et inclusion

10
En vedette: Soutenir les communautés ukrainiennes, à la maison comme à l'étranger

12
En vedette: Collaboration

13
Durabilité environnementale

14
En vedette: Prêter main-forte devant une catastrophe

15
Redonner à nos milieux

MESSAGE DU CHEF DE LA DIRECTION

Réflexion sur les leçons de la dernière année

Chez MNP, la collectivité est inscrite dans notre ADN et au cœur de nos valeurs fondamentales. Depuis plus de six décennies, notre cabinet partage sa réussite et investit dans ses membres, ses clients et ses milieux partout au Canada. C'est une responsabilité que nous prenons au sérieux, et nous sommes heureux de nous en acquitter.

MNP Action collectivité

Jason Tuffs, CPA, CA
Chef de la direction

Je suis très heureux de vous présenter le numéro d'Action collectivité pour l'exercice 2022. Présents d'un océan à l'autre et forts d'une perspective canadienne unique, nous avons tellement d'histoires inspirantes à raconter sur les différentes façons dont nous aidons nos collectivités. Notre cabinet y a toujours investi du temps et des ressources, et nous sommes fiers d'y avoir un apport positif.

Cette publication constitue le deuxième numéro d'Action collectivité. Lorsque nous avons entrepris ce projet de présenter chaque année un échantillon de nos histoires, nous savions que cela nous permettrait de tirer de nombreuses leçons. Avec le recul, je constate que l'une d'elles se démarque nettement : l'importance de la flexibilité.

J'ai vu comment nos équipes ont prêté main-forte lorsque des événements malheureux ont frappé certaines de nos collectivités. Nous avons su nous adapter aux situations, souvent en jouant un rôle de leader à l'échelle locale, et nous avons trouvé des moyens d'aider chaque fois que possible. La flexibilité est une valeur fondamentale pour Action collectivité, et la dernière année nous a démontré pourquoi il est si important de savoir s'adapter pour s'imposer comme un partenaire solide dans la collectivité.

Durant l'été de 2021, la Colombie-Britannique a été frappée par deux catastrophes naturelles : des feux de forêt et des inondations. Pour soutenir les habitants des régions touchées, les bureaux de MNP ont recueilli de l'argent, de la nourriture et des biens de première nécessité, puis ont distribué le tout aux personnes qui en avaient le plus besoin. Je suis tellement fier de voir comment les membres de notre équipe ont fait preuve de solidarité et se sont adaptés pour aider leurs collectivités à affronter ces difficultés incroyables.

En février 2022, nous avons tous été témoins avec horreur du début de l'invasion en Ukraine. À l'échelle du cabinet, les membres de notre équipe se sont relevé les manches pour venir en aide à la population de ce pays. Nous avons mis sur pied des collectes de dons pour aider les réfugiés à s'installer au Canada, travaillé de concert avec des regroupements locaux d'Ukrainiens pour appuyer leurs efforts, et réussi à recueillir plus de 300 000 $ au moyen d'activités de financement et de dons. Vous trouverez plus loin dans ce rapport davantage de détails sur les diverses façons dont notre équipe a offert son soutien.

D'autres collectivités ont besoin de partenaires pour les aider à trouver des solutions à long terme. C'est pourquoi nous avons établi un partenariat avec la Lindsay Park Sports Society de Calgary, en concluant avec elle une entente de commandite de 10 ans. Le MNP Community & Sport Centre est un centre sportif emblématique qui permet à tous les habitants de la ville de profiter d'installations sportives et récréatives de grande qualité. Par ce partenariat, MNP contribue à la vigueur et au bien-être des milieux où nous vivons.

Ce ne sont là que quelques-unes des façons dont MNP a su s'adapter aux besoins pressants des collectivités. Nous comptons bien sûr continuer à collaborer étroitement avec elles et à trouver des façons d'améliorer les choses.

Pour MNP, être un membre responsable de la collectivité ne se résume pas à redonner aux autres. Cela comprend tous les gestes que nous posons afin de favoriser un bel avenir pour tous. Cette année, notre équipe a aidé nos collectivités de façon incroyable, et j'ai bien hâte de voir tout ce qu'elle sera capable d'accomplir dans la prochaine année.

Cordialement,

Jason Tuffs CPA, CA
Chef de la direction

En chiffres

Retombées du programme Action collectivité pour l'exercice 2022

Dons

Valeur des dons et des services en nature fournis par MNP et ses associés pour l'exercice 2021

$20296000

Redonner à la collectivité

67985 Hrs

Heures de bénévolat offertes par les associés de MNP pour l'exercice 2022

Développement durable

Les pratiques d'affaires durables chez MNP comprennent le compostage, le recyclage et la réduction des déchets, ainsi qu'une exploitation des immeubles répondant aux normes de développement durable.

48846+

Des kilos de déchets électroniques détournés des sites d'enfouissement grâce à la réutilisation et au recyclage

Source : Quantum Lifecycle – MNP – Janvier 2021 à décembre 2021

Diversité, équité et inclusion

97+

De nouvelles initiatives locales de diversité, d'équité et d'inclusion chaque année

CADRE

Vision du programme Action collectivité

Depuis 60 ans, MNP investit fièrement dans toutes nos communautés, qu'elles soient définies par des facteurs géographiques ou démographiques, ou par des intérêts professionnels et des passions en commun. Nous tenons à soutenir la vie locale pour en faire un milieu dynamique, prospère et durable partout où nous sommes présents.

Le programme Action collectivité est notre levier pour favoriser la responsabilité sociale, la durabilité, la diversité, l'équité et l'inclusion. Il nous a permis d'établir des principes et des piliers qui jettent les bases de collectivités fortes et prêtes pour l'avenir. Ces principes, présentés ci-après, nous guident pour bonifier nos traditions locales actuelles, mettre en œuvre des initiatives dans l'ensemble du cabinet et faire le maximum pour que tous nos efforts soient cohérents et axés sur les résultats.

MNP Action collectivité

Piliers de responsabilité sociale

Participation dans la vie locale

Dons de bienfaisance ciblés

Mobilisation d'équipes

En savoir plus

Piliers de développement durable

Immeubles

Approvisionnement responsable

Exploitation

En savoir plus

Diversité, équité et inclusion

Notre parcours

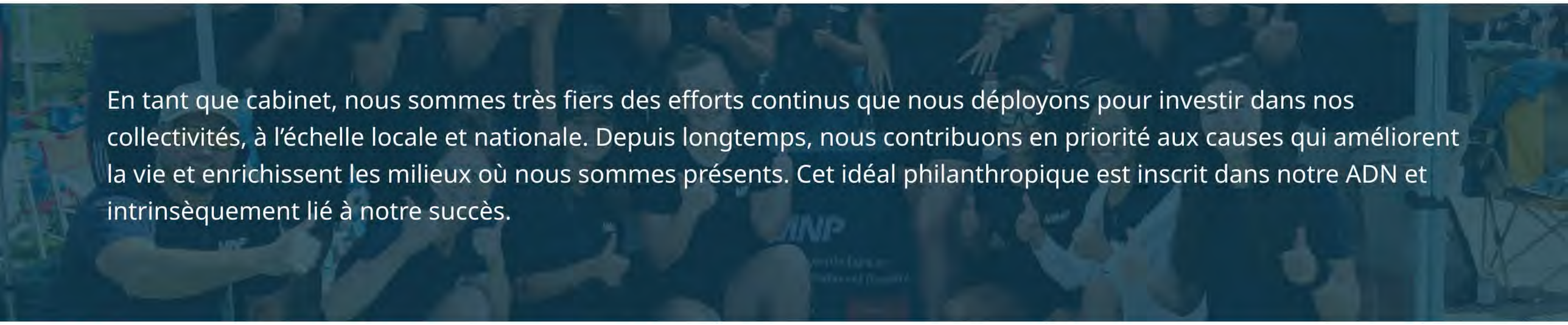
Nos valeurs

Notre culture

En savoir plus

CADRE DE NOTRE VISION

Responsabilité sociale



En tant que cabinet, nous sommes très fiers des efforts continus que nous déployons pour investir dans nos collectivités, à l'échelle locale et nationale. Depuis longtemps, nous contribuons en priorité aux causes qui améliorent la vie et enrichissent les milieux où nous sommes présents. Cet idéal philanthropique est inscrit dans notre ADN et intrinsèquement lié à notre succès.

Le programme Action collectivité montre l'engagement de MNP envers des causes qui importent pour le cabinet dans son ensemble et pour chacun de ses membres. En concentrant nos contributions sur les trois grands piliers décrits ci-après, le programme permet d'y voir plus clair et de s'assurer que chaque investissement est détaillé, cohérent et axé sur les résultats.

Engagement social

Les initiatives locales d'engagement social sont un exemple de réussite dont l'origine remonte aussi loin que les débuts de MNP. Le programme Action collectivité améliorera la capacité des leaders régionaux à planifier et à cerner les occasions locales de don, ainsi qu'à y donner suite.

Nous offrirons davantage de ressources, de soutien et de structure pour mieux outiller nos bureaux locaux dans leur accompagnement des organisations déterminantes pour les milieux de vie, de travail et de loisirs de nos membres.

Dons de bienfaisance ciblés

L'esprit d'entreprise est une valeur fondamentale au succès de MNP.

Nos démarches nationales contribueront à façonner, à influencer et à soutenir la croissance de la prochaine génération d'entrepreneurs canadiens en appuyant les initiatives de formation et de mentorat pour les pionniers d'affaires et les innovateurs de demain.

Nous ciblons les jeunes dirigeants d'entreprises (16 à 30 ans) afin d'offrir une plateforme pour changer la vie des jeunes entrepreneurs ainsi que leurs milieux.

Mobilisation d'équipes

Le programme Action collectivité de MNP s'inscrit dans une longue tradition aux termes de laquelle nos membres redonnent aux organisations de leur communauté.

Nous comprenons que chacun d'eux a des causes qui lui tiennent à cœur, souvent pour des motifs très personnels.

Nous savons aussi qu'il est essentiel d'honorer ces causes pour favoriser un mode de vie équilibré.

Ces efforts sont encouragés et appuyés par des congés, des horaires de travail flexibles et des activités d'équipe importantes pour la région.

EN VEDETTE

Rendre les loisirs et le bien-être plus accessibles à Calgary

MNP est bien connu des habitants de Calgary. Le cabinet s'est bâti une image de marque reconnue et une excellente réputation auprès de ceux qui comptent parmi nos clients ou qui ont simplement vu son logo dans divers endroits de Calgary, comme à l'aéroport ou au Saddledome. MNP s'investit à fond dans cette ville qui accueille son siège social et dont il envisage l'avenir avec beaucoup d'optimisme.

L'emblématique complexe de Lindsay Park (anciennement le Repsol Centre) est une destination de choix pour bon nombre de sportifs locaux depuis son ouverture en 1983. Comme MNP, sa marque et sa réputation sont bien connues dans la région et sa prospérité est inextricablement liée à celle de la ville.

L'entente sur les droits de nommage arrivant à échéance, la Lindsay Park Sports Society (LPSS) était à la recherche d'un nouveau partenaire local qui avait comme elle le rayonnement de Calgary à cœur. MNP était le candidat rêvé pour cette collaboration.

Jason Tuffs, chef de la direction de MNP, affirme avoir « conclu ce partenariat parce que nos valeurs cadrent avec la vision de la LPSS : créer un sentiment de communauté, d'appartenance et de bien-être dans cette magnifique ville ».

MNP a donc conclu une entente de commandite de 10 ans avec la LPSS, et le MNP Community & Sport Centre a vu le jour en mai 2022. L'objectif est de permettre à la LPSS de concrétiser davantage sa vision : offrir aux résidants de Calgary de tous âges, de toutes habiletés et de toutes aptitudes des installations de haut niveau.

Ce partenariat a reçu l'appui inconditionnel de la ville et de ses dirigeants lors de son annonce le 18 mai. La mairesse de Calgary, Jyoti Gondek, des conseillers municipaux, des membres du conseil d'administration de la LPSS, des athlètes canadiens de calibre international et les médias locaux étaient présents à son annonce le 18 mai.

La mairesse Gondek a affirmé que « des installations de loisirs accessibles et inclusives comme celles-ci avantagent tous les résidents de Calgary ».

La LPSS et la Ville ont annoncé un projet d'agrandissement majeur qui débutera en 2023 et s'étalera sur quelques années. Ce projet vise la construction d'installations aquatiques et la mise à niveau de toutes les infrastructures pour qu'elles continuent de répondre aux normes de compétition internationales.

Le centre aquatique a été construit en 1983 pour la tenue des Jeux d'été de l'Ouest canadien et de nombreux athlètes olympiques et paralympiques canadiens s'y sont entraînés au fil des années.

Depuis l'officialisation du nouveau nom, le MNP Community & Sport Centre a présenté le Grand prix de plongeon FINA, où plus de 70 des meilleurs plongeurs au monde ont concurrencé pour des médailles et pour leur place au classement mondial. Au cours des 10 prochaines années, le centre aquatique accueillera nombre d'événements et de compétitions qui stimuleront l'économie locale et feront de Calgary une destination incontournable pour les nageurs et les plongeurs de compétition du monde entier.

Le financement accordé par MNP permettra à la LPSS d'atteindre ses objectifs d'expansion et de moderniser ses installations tout en garantissant leur accessibilité pour tous les habitants de la ville. Ainsi, le centre continuera d'être un lieu de rencontre essentiel pour des générations à venir. Le MNP Community & Sport Centre n'est pas uniquement un lieu consacré au sport et à l'entraînement. C'est pourquoi le mot « community » a été placé en premier : le centre est avant tout un lieu où chacun peut sentir qu'il appartient à la communauté diversifiée de Calgary.

« Dans chaque ville où nous sommes présents, nous avons de longue date appuyé des institutions locales. C'est pourquoi investir dans la création du MNP Community & Sport Centre était pour nous un choix tout naturel. »

Jason Tuffs, chef de la direction, MNP

EN VEDETTE

Un partenariat solide pour un avenir en santé dans la région de Peel

Le bureau de MNP dans la région de Peel s'est engagé à remettre un don de 350 000 $ sur de nombreuses années pour soutenir le réseau hospitalier Trillium Health Partners. Ces fonds viendront appuyer la modernisation des services de santé de la région, soit par l'ajout de nouvelles infrastructures ou des rénovations aux installations existantes, ainsi que par le passage à des programmes communautaires novateurs facilitant une intervention rapide.

Prévoir dès aujourd'hui pour l'avenir

En tant que l'un des réseaux hospitaliers les plus fréquentés de l'Ontario, Trillium Health Partners anticipe une hausse constante de la demande compte tenu du vieillissement de la population. Il est projeté que la population de la région de Peel passera à 2,2 millions de citoyens d'ici 2051. Le système de santé doit donc continuer d'évoluer pour surmonter de nouveaux défis à mesure que les besoins de la collectivité se font plus fréquents et plus complexes.

Bon nombre d'experts prévoient que cette croissance, combinée avec la réduction de la stigmatisation entourant les recours à l'aide, entraînera une augmentation de la demande des services en santé mentale pour toutes les générations. Dans les 20 prochaines années, Trillium Health Partners s'attend à connaître la plus forte augmentation des demandes de lits pour patients hospitalisés en santé mentale parmi les grands hôpitaux communautaires.

Depuis 2019, le nombre d'admissions en santé mentale chez Trillium Health Partners a augmenté de 9 %. Il y a également eu une hausse de 65 % du nombre de patients admis au service des urgences et en attente d'un lit. D'ailleurs, Mississauga-Halton est l'une des régions de l'Ontario les plus sous-financées sur le plan de la santé mentale.

« L'accès à des soins de santé de qualité, abordables et prodigués au bon moment est une valeur commune de tous les Canadiens », affirme Jim Molyneux, associé directeur régional, région de Peel. « Ce don fournira une source durable de financement pour que les installations et l'accès aux soins de santé et de bien-être puissent évoluer selon les besoins des patients. »

Rien ne se fait seul

Les deux dernières années ont permis aux foyers canadiens de s'interroger sur leur recours aux prestataires de services locaux et sur leurs attentes à cet égard.

Le financement public ne suffira pas pour atteindre le niveau de changement auquel Trillium Health Partners aspire au cours des prochaines décennies. Les entreprises locales et les donateurs particuliers auront un rôle essentiel à jouer pour soutenir le calendrier et les objectifs de transformation. MNP est donc fier de faire partie des diverses institutions qui ont choisi d'appuyer cette cause à long terme.

« La participation et le soutien communautaires jouent un rôle instrumental pour concrétiser notre vision et permettre la construction d'une nouvelle infrastructure qui sera indispensable dans l'avenir », souligne Caroline Riseboro, présidente et chef de la direction de la Trillium Health Partners Foundation. « Grâce au soutien de leaders du milieu des affaires de Mississauga comme MNP, Trillium Health Partners sera en mesure de repenser les soins de santé pour répondre aux besoins de la collectivité aujourd'hui et à l'avenir. »

Parmi les parties qui soutiennent ce projet, on note The Peter Gilgan Foundation et Peter Gilgan, philanthrope de la région, ainsi que Hazel McCallion, ancienne mairesse de Mississauga. MNP était heureux de s'associer à l'ancienne mairesse à l'occasion d'un tournoi de golf dont tous les bénéfices étaient versés à Trillium Health Partners.

« Les membres de notre cabinet comptent sur Trillium Health Partners. Il en est de même pour nos clients, nos voisins et les visiteurs de notre splendide région. Nous sommes fiers des gestes concrets qui seront rendus possibles par notre don. L'occasion de maximiser les retombées de ce projet en joignant nos forces à celles d'autres leaders et organisations de la région est pour nous une motivation supplémentaire », précise M. Molyneux.

Il ajoute : « La santé des membres de notre collectivité a une incidence sur la santé de nos entreprises. La santé de nos entreprises est le moteur de notre santé économique. De bien des façons, notre santé économique influence la santé des membres de notre collectivité. C'est un cycle fascinant, dont on ne peut ignorer la fragilité sans un réseau de soins de santé solide sur lequel s'appuyer. Je trouve formidable de voir ce dont notre collectivité est capable quand elle unit ses efforts. »

"Les membres de notre cabinet comptent sur Trillium Health Partners. Il en est de même pour nos clients, nos voisins et les visiteurs de notre splendide région."

CADRE DE NOTRE VISION

Diversité, équité et inclusion

MNP est fier d'être un cabinet 100 % canadien. La diversité, l'équité et l'inclusion sont au cœur de nos principes, de notre culture et de notre stratégie d'affaires. Nous avons assisté et contribué à la croissance et à l'évolution de notre pays, qui offre aux gens de tous les horizons l'occasion de poursuivre leurs rêves et d'aspirer à la prospérité.

Notre cheminement, nos valeurs et notre culture guident notre stratégie de diversité, d'équité et d'inclusion. Ce cadre donne les moyens à nos membres d'instaurer un climat constructif et respectueux pour tous : clients, collègues et membres de la collectivité.

En tant que cabinet d'ici, MNP a suivi un parcours qui l'a mené dans les plus petits milieux ruraux et les plus grands centres urbains. Chaque région que nous servons et chaque relation que nous établissons enrichit nos perspectives, nos connaissances et nos valeurs pour nous rendre plus forts.

Chaque membre du cabinet apporte des talents et des points de vue uniques, ce qui permet à nos clients de se sentir compris, acceptés et représentés dans les services que nous offrons. À l'image de notre pays, MNP puise sa force et son dynamisme dans la diversité, l'équité et l'inclusion, des valeurs fondamentales pour le cabinet.

MNP compte des bureaux d'un océan à l'autre, et ses membres proviennent d'horizons aussi variés que les milieux où nous vivons et travaillons. Nous nous faisons un devoir d'accueillir ceux et celles qui reflètent notre vaste mosaïque culturelle.

Notre parcours

Nous croyons fermement qu'en réunissant des gens aux points de vue et aux bagages culturels différents, nous créons un milieu de travail propice à la collaboration, à l'innovation et à la diversité qui inspire tout le monde à se dépasser.

Nous comprenons qu'il y a plus d'une façon de créer un lieu de travail inclusif et que celui-ci peut prendre plusieurs formes. Le tissu social et culturel de notre pays évolue sans cesse, tant à l'échelle locale que nationale. L'arrivée de nouvelles personnes entraîne des points de vue différents et crée des occasions de revoir nos habitudes : elle nous incite à accueillir à bras ouverts la différence et à progresser collectivement et individuellement.

Nos valeurs

Chez MNP, au-delà de notre identité, de nos origines et de nos croyances, nous avons tous quelque chose en commun : des convictions profondes et des valeurs bien ancrées — de la haute direction à l'ensemble des membres du cabinet. Ces principes fondamentaux transcendent tout le reste et sont au cœur de notre réussite.

Tous les membres de MNP s'engagent à se conduire avec humilité et respect, à fournir un service de qualité aux clients et à faire preuve d'intégrité. De la même manière, la diversité est valorisée dans notre cabinet. Nous ne faisons aucun compromis sur ce point. C'est dans notre ADN.

Notre culture

Chez MNP, la diversité, l'équité et l'inclusion vont bien au-delà de la tolérance et de la conciliation. C'est une démarche qui demande de trouver la bonne personne pour chaque rôle — et de s'entourer de gens à l'image de notre société, peu importe leur âge, leur culture, leur religion, leur origine, leur genre, leur orientation sexuelle et leur mode de vie. Ensuite, elle consiste à amplifier la force que cette mosaïque nous procure naturellement de façon à renforcer la structure même du cabinet.

Bref, il ne suffit pas de mentionner les qualités qui nous distinguent. Il faut aussi les célébrer. En créant un climat d'empathie et de respect, nous outillons nos membres pour qu'ils donnent le meilleur d'eux-mêmes au quotidien — pas seulement au travail, mais aussi dans la vie de tous les jours.

EN VEDETTE

Soutenir les communautés ukrainiennes, à la maison comme à l'étranger

La crise humanitaire causée par l'invasion de l'Ukraine a suscité une forte réaction chez les membres du cabinet partout au pays. Normal, quand on pense que le Canada compte la troisième plus grande population ukrainienne, derrière l'Ukraine et la Russie.

Fidèles à nos valeurs, nos bureaux régionaux ont organisé leurs propres collectes de fonds en vue de remettre des dons à des initiatives importantes dans leur collectivité respective.

Tout le monde a su faire preuve de créativité, que ce soit pour organiser des dîners de saucisses et pierogis ou créer des rubans bleu et jaune à vendre aux clients lors de la saison des impôts. Ces efforts déployés dans toutes nos régions ont permis à ce jour d'amasser près de 300 000 $.

« L'invasion et la guerre sont des tragédies pour le pays et ses citoyens, c'est pourquoi nous avons choisi de soutenir l'Ukraine aux côtés de nos nombreux amis et associés. Je suis fier et ému des gestes posés par notre équipe en guise de solidarité. Ensemble, nous pouvons changer les choses », a souligné Darren Turchansky, premier vice-président, Colombie-Britannique et associé directeur régional, Vancouver.

Au nom du cabinet, nous avons remis un don à la Fondation Canada-Ukraine et au Congrès mondial ukrainien qui ont acheminé de la nourriture, des médicaments, du matériel et de quoi s'abriter aux Ukrainiens directement touchés par l'invasion.

Nous avons trouvé des façons de faciliter la transition pour ceux et celles qui se sont établis dans de nouvelles villes. En date de septembre 2022, MNP a embauché cinq réfugiés ukrainiens.

Voici les faits saillants des collectes de fonds des équipes régionales de MNP :

Il y a plus d'une décennie, la première grande vague d'immigration ukrainienne est arrivée dans l'Ouest du Canada. Son influence culturelle est encore très forte aujourd'hui, de la cuisine à la danse folklorique. Les équipes de l'Ouest du Canada, du Manitoba à la Colombie-Britannique, se sont inspirées de cet héritage pour recueillir un montant de 202 657 $ en soutien aux initiatives locales qui accompagnent les Ukrainiens touchés par le conflit.

Au Manitoba, les bureaux de MNP ont recueilli au moins 10 625 $ lors d'une panoplie d'événements, y compris des encans silencieux, des dîners et soupers-bénéfice aux pierogis et aux saucisses, ainsi que des dons privés.

Grâce aux encans silencieux et en ligne, aux dîners d'équipe et aux dons privés, les membres du cabinet en Saskatchewan ont collecté 100 000 $.

En Alberta, les encans et les dîners ont permis d'amasser près de 60 000 $. Nos bureaux du Centre de l'Alberta ont prêté main-forte à une église de la région pour remettre des vêtements aux 30 familles qui s'établissaient dans la région. Outre les dons, notre bureau de Lethbridge a embauché un réfugié ukrainien en juin 2022.

En Colombie-Britannique, les membres du cabinet de toute la province ont organisé des encans, des ventes de pâtisseries et des jeux d'adresse pour amasser environ 23 000 $. Le bureau du Lower Mainland a pu collecter un peu plus de 7 000 $ grâce à l'événement Pie-a-Partner, qui donnait la chance aux donateurs d'entarter un associé.

Les initiatives des membres du cabinet d'un bout à l'autre du Canada en soutien aux Ukrainiens témoignent de notre engagement sincère envers la collectivité. MNP pose des gestes concrets!

Les membres du cabinet de l'Est de l'Ontario ont fait tirer des billets pour un match des Sénateurs d'Ottawa et un chandail autographié dans le cadre de leur collecte de fonds, ce qui leur a permis de récolter 23 000 $, après contribution du cabinet et de la Croix-Rouge.

Nos bureaux du Sud-Ouest de l'Ontario ont amassé 12 500 $ à l'occasion de divers événements comme des ventes de pâtisseries et des dons. La Société canadienne de la Croix-Rouge a égalé ce montant pour un total de 23 000 $.

De son côté, l'équipe de Peel a dépassé son objectif de 20 000 $ en collectant un montant de 22 740 $ lors de sa campagne du mois de mars.

Dans le Centre-Sud de l'Ontario, notre équipe a fait don de plus de 13 500 $ à la Croix-Rouge.

Tirages au sort, loteries moitié-moitié, bingo… tous les moyens se valaient pour que les membres du cabinet du Nord de l'Ontario récoltent un montant de 4 100 $. Ils ont même confectionné des rubans bleu et jaune que les clients pouvaient se procurer contre un don, lors de la production de leur déclaration d'impôts.

L'ensemble des bureaux du Québec ont réuni plus de 5 600 $ pour la Croix-Rouge.

Pour soutenir l'accueil de réfugiés ukrainiens au Canada, le bureau de MNP à Halifax/Dartmouth a fait don de sa loge pour un match du Wanderers FC pour un encan tenu à l'occasion d'un événement-bénéfice.

EN VEDETTE

Collaboration

Nous sommes fiers des progrès réalisés jusqu'ici pour créer un milieu de travail diversifié et inclusif, mais nous savons qu'il reste encore du chemin à faire.

Il est essentiel de comprendre où nous en sommes pour demeurer un employeur de choix et favoriser un environnement où chacun se sent respecté, apprécié et soutenu. L'efficacité de notre cadre de diversité, d'équité et d'inclusion exige un suivi continu de la composition de nos équipes.

Nous nous sommes engagés à toujours évoluer et nous améliorer, et pour le prouver, nous nous sommes alliés à plusieurs organisations canadiennes d'envergure qui font la promotion de la diversité, de l'équité et de l'inclusion (voir la liste ci-dessous). Notre association avec ces groupes aide à alimenter nos réflexions et nous donne l'occasion de peaufiner nos stratégies. MNP les remercie de leur collaboration et de leur contribution dans chacune des collectivités où nous sommes présents.

Conseil canadien pour l'entreprise autochtone

MNP est fier d'établir un partenariat avec le Conseil canadien pour l'entreprise autochtone (CCEA). Le CCEA jette des ponts entre les peuples, les entreprises et les communautés autochtones et non autochtones grâce à une programmation diversifiée, offrant des outils et de la formation, des occasions de réseautage et des prix commerciaux majeurs, en plus d'organiser des événements nationaux.

Réservistes des Forces armées canadiennes

Nous sommes fiers d'appuyer l'initiative With Glowing Hearts du Conseil de liaison des Forces canadiennes.

Campagne l'Engagement du PDG visant à combler le fossé numérique

Nous sommes fiers de participer à la campagne l'Engagement du PDG visant à combler le fossé numérique. MNP fera don de ses ordinateurs usagés afin de promouvoir l'inclusion numérique en donnant accès à la technologie à de jeunes Canadiens, de protéger l'environnement en réutilisant l'équipement, et d'éliminer les obstacles à l'acquisition de compétences numériques essentielles au soutien de l'emploi chez les jeunes.

Musée canadien pour les droits de la personne (MCDP)

Nous comptons parmi les premiers donateurs du MCDP, le premier musée consacré aux droits de la personne sur la planète. Le MCDP s'appuie sur l'idée que le respect et la compréhension des droits de la personne peuvent contribuer à changer le monde. Notre don vient soutenir le programme public enrichissant du Musée, ainsi que son volet éducatif et ses nouvelles expositions.

Fédération africaine canadienne de l'économie (FACE)

Chez MNP, nous sommes fiers d'appuyer la Fédération africaine canadienne de l'économie (FACE), une coalition d'organisations dirigées par des Noirs qui se consacre à stimuler la croissance économique et à créer un patrimoine transmis d'une génération à l'autre pour les Canadiens d'ascendance africaine. À titre de fournisseurs exclusifs de services professionnels de l'organisation, nous favorisons l'atteinte des objectifs que nous partageons avec ses membres, en soutenant les entreprises canadiennes détenues par des Noirs.

Respect Group

Nous sommes heureux de faire équipe avec Respect Group pour offrir à tous les membres du cabinet l'accès au programme Respect au travail sur MNP University et, dans le cas des nouveaux membres, au moment de leur accueil.

L'initiative Femmes de la Banque Scotia

MNP est fier d'être partenaire de l'initiative Femmes de la Banque ScotiaMC, un programme exhaustif qui soutient les entreprises appartenant à des femmes et dirigées par des femmes au moyen de trois piliers : l'accès au capital, le mentorat et la formation.

Total Mom Inc.

Nous sommes un fier commanditaire dévoué du Total Mom Inc Business Summit, qui est la communauté d'affaires à la croissance la plus rapide pour les mamans entrepreneurs. Ils s'engagent à éliminer les obstacles auxquels les mères sont confrontées lors de la croissance et de la mise à l'échelle de leur entreprise grâce à des événements, du mentorat, l'accès au financement, etc.

Women Get on Board

Le cabinet s'est joint à Women Get on Board, un groupe de leaders qui s'engagent à promouvoir la place des femmes au sein des conseils d'administration.

CADRE DE NOTRE VISION

Durabilité environnementale

Tout ce que nous accomplissons comme cabinet a une incidence sur l'environnement. Cette incidence va continuer à croître à mesure que MNP développera son équipe et étendra sa présence au Canada. Nous comprenons les conséquences environnementales de l'exploitation d'une entreprise nationale et nous nous engageons à prendre des mesures significatives pour réduire autant que possible notre empreinte.

Les pratiques commerciales durables sont une priorité chez MNP depuis de nombreuses années. Nous avons pris depuis longtemps le virage du compostage, du recyclage, de la réduction des déchets et de la location de bâtiments qui répondent aux normes d'efficacité en matière de durabilité commerciale et résidentielle.

Comme pour de nombreuses organisations, la pandémie de COVID-19 a fourni une nouvelle occasion de réfléchir à la production de carbone de nos activités et aux moyens d'intégrer la réduction des gaz à effet de serre (GES) à nos plans d'exploitation à la veille d'un retour à la nouvelle normalité.

Les déplacements à travers le pays, les déchets et la consommation au bureau, les déchets technologiques et d'autres facteurs ont considérablement diminué dans un contexte de travail à distance, ce qui a entraîné une réduction des activités productrices de GES et des communications sur papier. Nous reconnaissons les bienfaits que ces immenses réductions de notre empreinte carbone ont pu avoir sur l'environnement.

Au sortir de la pandémie, nous utiliserons les trois piliers de notre cadre de durabilité décrits ci-dessous pour ajuster nos activités au besoin et influencer un avenir durable pour toutes nos collectivités.

Bâtiments

MNP s'engage à réduire son empreinte par personne et à privilégier des méthodes de construction écologiques.

Nous construisons et louons nos locaux de manière à répondre aux normes d'efficacité sur le plan de la durabilité commerciale et résidentielle. Lorsque nous réaménageons nos espaces, nous réutilisons les mêmes composants afin de réduire ou d'éliminer les déchets.

Pour l'approvisionnement en matériaux, nous faisons affaire avec des organisations mondiales de solide réputation au chapitre de la durabilité.

Approvisionnement responsable

MNP reconnaît l'importance d'avoir d'excellents fournisseurs de réputation impeccable et dignes des normes éthiques les plus élevées.

Nous mettons en place une procédure d'approvisionnement qui regroupe les achats afin de répondre aux besoins de l'ensemble du cabinet et nous nous donnons pour consigne de prendre des décisions d'achat responsables sur le plan environnemental.

Dans la mesure du possible, nous effectuerons nos achats de manière à soutenir les fournisseurs canadiens et locaux. Les achats locaux contribuent à la création de relations dans nos collectivités et font généralement contrepoids aux incidences de l'expédition et de l'emballage.

Activités d'exploitation

MNP s'engage à adopter des pratiques commerciales durables dans ses activités d'exploitation et son occupation. Nous chercherons continuellement des façons de réutiliser, recycler et réduire notre incidence environnementale au moyen d'initiatives comme celles-ci :

- Transactions sans papier
- Réduction et réutilisation des déchets de bureau
- Recyclage du matériel technologique
- Télétravail
- Espaces de travail flexibles
- Gestion de l'énergie dans les bâtiments

EN VEDETTE

Prêter main-forte devant une catastrophe

L'année 2021 fut éprouvante pour plusieurs résidents de la Colombie-Britannique, y compris bon nombre de nos clients et collègues. Un dôme de chaleur a accablé la province vers la fin du mois de juin, ce qui a mené à l'une des pires saisons de feux de forêt, pour ce qui est de la superficie des dommages. En novembre, ce sont des inondations catastrophiques qui ont pris d'assaut la vallée du Fraser, ravageant sur leur passage plusieurs domiciles, fermes et commerces, et privant temporairement certaines régions à forte population d'une voie terrestre vers le reste du Canada.

MNP s'est toujours fait un devoir de soutenir ses collectivités, mais de telles circonstances exigeaient une action beaucoup plus concrète. La population a été lourdement touchée et nous étions prêts pour l'aider à se relever.

Être solidaires durant la saison des feux de forêt

Au-delà de leur taille et de leur étendue, les incendies de forêt de 2021 étaient particulièrement destructeurs en raison de leur proximité avec les zones résidentielles.

Des milliers de Britanno-Colombiens se sont vus contraints d'évacuer leur domicile. Malgré leur volonté d'aider ces personnes, il a fallu peu de temps pour que les villes environnantes épuisent leurs ressources et que les hôtels atteignent la pleine capacité. Des familles ont été forcées de se déplacer à plusieurs reprises au cours de l'été, puisque certains centres d'évacuation se trouvaient eux aussi dans la ligne de mire des incendies de forêt ravageurs.

« Même si plusieurs villes étaient à l'abri du danger, la province tout entière s'est unie pour traverser la crise, souligne Trina Warren, associée directrice régionale pour MNP à Thompson-Okanagan. C'était inspirant de voir une collectivité unir ses forces pour venir en aide à ceux et celles qui ont subi de graves pertes. Nous étions fiers d'en faire partie. »

Après avoir mieux saisi l'ampleur des incendies de forêt, l'équipe de MNP à Kelowna a organisé un événement-bénéfice sous forme d'encan en ligne et a réuni 6 800 $ pour soutenir les efforts de reprise des activités en Colombie-Britannique. Le Wildfire Recovery Fund a été mis sur pied par Centraide à l'été 2021 à la suite de la vague de chaleur record de Lytton. L'incendie subséquent a dévasté 90 % du village et a pris la vie de deux personnes.

Centraide et la Croix-Rouge ont apporté un précieux secours aux collectivités et aux personnes touchées par la catastrophe. En effet, ils ont offert de la nourriture et des biens de première nécessité, des services de garde, des programmes d'activités après l'école, des services de soutien à la santé mentale et de consultation psychologique, ont informé le public sur le danger des feux et ont assuré la défense des droits des sinistrés.

Notre équipe de la région de Kamloops a également organisé une collecte de dons pour la SPCA afin de venir en aide aux animaux de compagnie évacués pendant les incendies. Elle a donc recueilli 70 articles, dont de la nourriture, des fournitures et des jouets.

Soutenir la population durant les inondations de la vallée du Fraser

Les inondations de la vallée du Fraser ont laissé sur leur sillage des ravages d'une ampleur rarement vue au Canada. Même si l'événement a touché une localité bien précise, les contrecoups se sont fait ressentir partout au pays, attirant l'attention des Canadiens d'un océan à l'autre. Cette catastrophe a entraîné des conséquences majeures sur les plans émotionnel et économique, particulièrement chez les fermiers de la région qui ont tenté tant bien que mal de sauver leurs récoltes, leur matériel et même leur bétail.

« Étant donné le rôle prépondérant de MNP dans le secteur agricole de la Colombie-Britannique, nous comprenions toute l'importance et l'urgence que revêt cette catastrophe, explique Lee Bass, associé directeur régional de MNP dans la vallée du Fraser. Certes, nous voulions aider nos clients, mais aussi nos voisins et la collectivité tout entière. »

En vue d'amasser un montant pour les personnes touchées par les inondations dévastatrices de 2021 dans la vallée du Fraser, notre famille MNP de la région s'est serré les coudes pour organiser une collecte de fonds par l'intermédiaire de CanaDon. Nous avons invité les membres de l'équipe et la collectivité à faire un don s'ils le pouvaient aux organismes de bienfaisance venant en aide aux personnes touchées par les inondations. Le site a reçu près de 50 000 $ dans les semaines suivant la crise. Ce montant vient s'ajouter au 30 000 $ réuni par le groupe d'associés du bureau de MNP de la vallée du Fraser.

Parallèlement à cette initiative, Leslie McConnell et Ryan Calder, deux associés d'Abbotsford, ont acheté des articles de première nécessité pour les remettre à Crossroads Dairy, un client de MNP qui en faisait la collecte pour les résidents de la région de la vallée de Sumas ayant subi des pertes et des dommages à la suite de cette catastrophe.

« Lorsque nous avons sollicité l'équipe de MNP, la réponse était unanime : tout le monde voulait aider d'une manière ou d'une autre », soutient Lee Bass.

À propos de MNP

MNP est un cabinet de comptabilité, de fiscalité et de services-conseils de premier plan au Canada. Nous sommes fiers de répondre aux besoins de nos clients des secteurs privé, public et sans but lucratif. Par l'intermédiaire de mandats dirigés par les associés eux-mêmes, nous proposons une démarche axée sur la coopération et l'efficience ainsi que des stratégies adaptées aux besoins des particuliers et des entreprises afin de les aider à connaître du succès, au pays comme à l'étranger.