MNP

Action collectivité

Rapport annuel

Pour l'exercice 2023 de MNP

Consulter le rapport

Rapport annuel

MNP

Action collectivité

03
Message du chef de la direction

04
En chiffres

05
Cadre

06
Responsabilité sociale

07
En vedette : Don Penny Collaboration Zone

08
En vedette : Agir pour favoriser une meilleure santé mentale et la résilience au sein de nos collectivités

09
Diversité, équité et inclusion

10
En vedette : Coup de pouce à la collectivité : MNP mène campagne dans la région de Peace

11
En vedette : Collaboration

12
Durabilité environnementale

13
Redonner à nos milieux

14
À propos de MNP

MESSAGE DU CHEF DE LA DIRECTION

Renforcer nos collectivités – ensemble

J'ai le plaisir de vous présenter le rapport Action collectivité de MNP pour l'exercice qui s'est terminé en mai 2023. La troisième édition de cette publication annuelle témoigne une fois de plus de notre longue tradition d'investir du temps et des ressources dans nos collectivités. Les histoires figurant dans l'édition de cette année reflètent notre engagement envers les causes locales et soulignent notre évolution en tant que cabinet.

Dans le monde actuel où tout change rapidement, MNP reconnaît que le succès d'une entreprise ne se limite pas simplement à sa performance financière. Cette idée est l'une de nos valeurs fondamentales depuis la création de notre cabinet, il y a plus de 65 ans. Notre engagement va bien au-delà des mots : il se manifeste dans les histoires présentées ici, qui mettent en valeur le vaste éventail d'initiatives auxquelles nous avons pris part et d'organisations avec lesquelles nous collaborons fièrement.

En les parcourant, j'ai été frappé par l'importance des partenariats. Notre cabinet prend à cœur d'établir des relations avec une multitude d'organisations qui mènent des projets porteurs pour renforcer nos collectivités.

La Don Penny Collaboration Zone de MNP au collège communautaire Assiniboine, à Brandon, au Manitoba, en est un bel exemple. Il s'agit de la ville où MNP a vu le jour, et Don était l'un des associés fondateurs. Cette zone offre aux membres de la collectivité un espace où ils peuvent se rassembler et donner libre cours à leur esprit entrepreneurial.

Chez MNP, nous croyons que ce sont nos leaders locaux qui connaissent le mieux les besoins de leur collectivité. Les histoires qui suivent sont de bons exemples de l'importance d'une perspective locale dans la mise en pratique de notre stratégie Action collectivité.

Les représentants de nombreuses organisations avec lesquelles nous nous associons nous soulignent que la ressource la plus importante pour eux est le temps. Les heures de bénévolat ont souvent plus d'incidence que les engagements financiers. Non seulement le bénévolat aide grandement les organismes sans but lucratif à atteindre leurs objectifs, mais il nous aide aussi à trouver des moyens précieux de nouer des relations, en réunissant nos associés, les membres de notre cabinet, nos clients et les autres membres de nos collectivités.

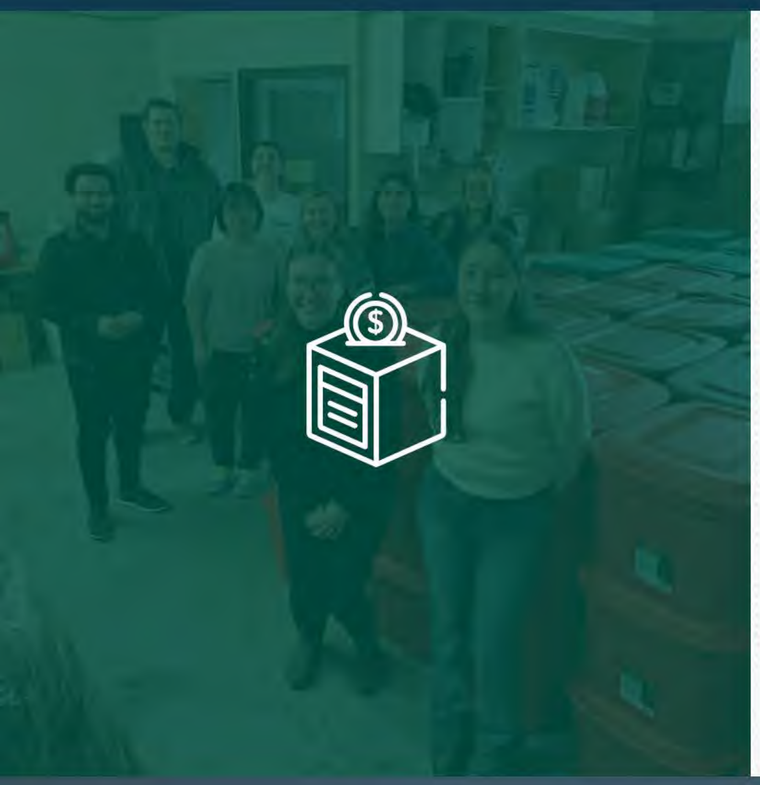
L'entraide permet de faire des progrès incroyables. Lorsque je lis des histoires sur les contributions des membres de notre cabinet et de nos associés, et sur la manière dont ils ont collaboré et établi des partenariats avec nos collectivités, j'éprouve un grand sentiment de fierté : nous sommes sur la bonne voie. Nous entendons poursuivre sur cette lancée, en renforçant nos relations et en ayant une portée encore plus grande dans les années à venir.

Cordialement,

Jason Tuffs, CPA, CA
Président du conseil et chef de la direction

En chiffres

Retombées du programme Action collectivité pour l'exercice 2023



Dons

Valeur des dons et des services en nature fournis par MNP et ses associés pour l'exercice 2023

22 813 000 $

Redonner à la collectivité

73 Hrs

Nombre moyen d'heures de bénévolat par associé chez MNP

Selon les réponses reçues

Développement durable

Les pratiques d'affaires durables chez MNP comprennent le compostage, le recyclage et la réduction des déchets, ainsi qu'une exploitation des immeubles répondant aux normes de développement durable.

Plus de 28 965

Kilos de déchets électroniques détournés des sites d'enfouissement grâce à la réutilisation et au recyclage

Source : Quantum Lifecycle – MNP – juin 2022 à mai 2023

Diversité, équité et inclusion

Plus de 140

Nouvelles initiatives locales de diversité, d'équité et d'inclusion chaque année

CADRE

Vision du programme Action collectivité

Depuis 60 ans, MNP investit fièrement dans toutes nos communautés, qu'elles soient définies par des facteurs géographiques ou démographiques, ou par des intérêts professionnels et des passions en commun. Nous tenons à soutenir la vie locale pour en faire un milieu dynamique, prospère et durable partout où nous sommes présents.

Le programme Action collectivité est notre levier pour favoriser la responsabilité sociale, la durabilité, la diversité, l'équité et l'inclusion. Il nous a permis d'établir des principes et des piliers qui jettent les bases de collectivités fortes et prêtes pour l'avenir. Ces principes, présentés ci-après, nous guident pour bonifier nos traditions locales actuelles, mettre en œuvre des initiatives dans l'ensemble du cabinet et faire le maximum pour que tous nos efforts soient cohérents et axés sur les résultats.

MNP Action collectivité

Piliers de responsabilité sociale

Participation dans la vie locale

Dons de bienfaisance ciblés

Mobilisation d'équipes

En savoir plus

Piliers de développement durable

Immeubles

Approvisionnement responsable

Exploitation

En savoir plus

Diversité, équité et inclusion

Notre parcours

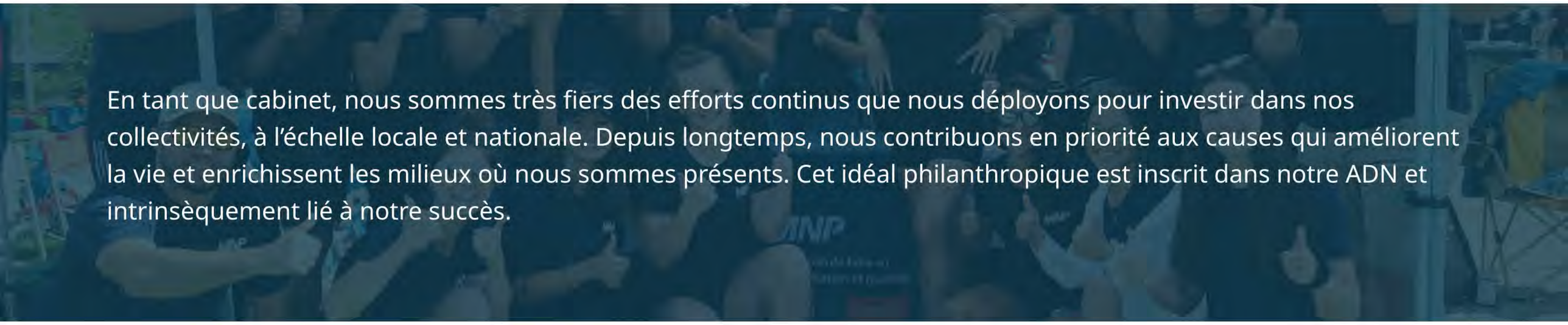
Nos valeurs

Notre culture

En savoir plus

CADRE DE NOTRE VISION

Responsabilité sociale



En tant que cabinet, nous sommes très fiers des efforts continus que nous déployons pour investir dans nos collectivités, à l'échelle locale et nationale. Depuis longtemps, nous contribuons en priorité aux causes qui améliorent la vie et enrichissent les milieux où nous sommes présents. Cet idéal philanthropique est inscrit dans notre ADN et intrinsèquement lié à notre succès.

Le programme Action collectivité montre l'engagement de MNP envers des causes qui importent pour le cabinet dans son ensemble et pour chacun de ses membres. En concentrant nos contributions sur les trois grands piliers décrits ci-après, le programme permet d'y voir plus clair et de s'assurer que chaque investissement est détaillé, cohérent et axé sur les résultats.

Engagement social

Les initiatives locales d'engagement social sont un exemple de réussite dont l'origine remonte aussi loin que les débuts de MNP. Le programme Action collectivité améliorera la capacité des leaders régionaux à planifier et à cerner les occasions locales de don, ainsi qu'à y donner suite.

Nous offrirons davantage de ressources, de soutien et de structure pour mieux outiller nos bureaux locaux dans leur accompagnement des organisations déterminantes pour les milieux de vie, de travail et de loisirs de nos membres.

Dons de bienfaisance ciblés

L'esprit d'entreprise est une valeur fondamentale au succès de MNP.

Nos démarches nationales contribueront à façonner, à influencer et à soutenir la croissance de la prochaine génération d'entrepreneurs canadiens en appuyant les initiatives de formation et de mentorat pour les pionniers d'affaires et les innovateurs de demain.

Nous ciblons les jeunes dirigeants d'entreprises (16 à 30 ans) afin d'offrir une plateforme pour changer la vie des jeunes entrepreneurs ainsi que leurs milieux.

Mobilisation d'équipes

Le programme Action collectivité de MNP s'inscrit dans une longue tradition aux termes de laquelle nos membres redonnent aux organisations de leur communauté.

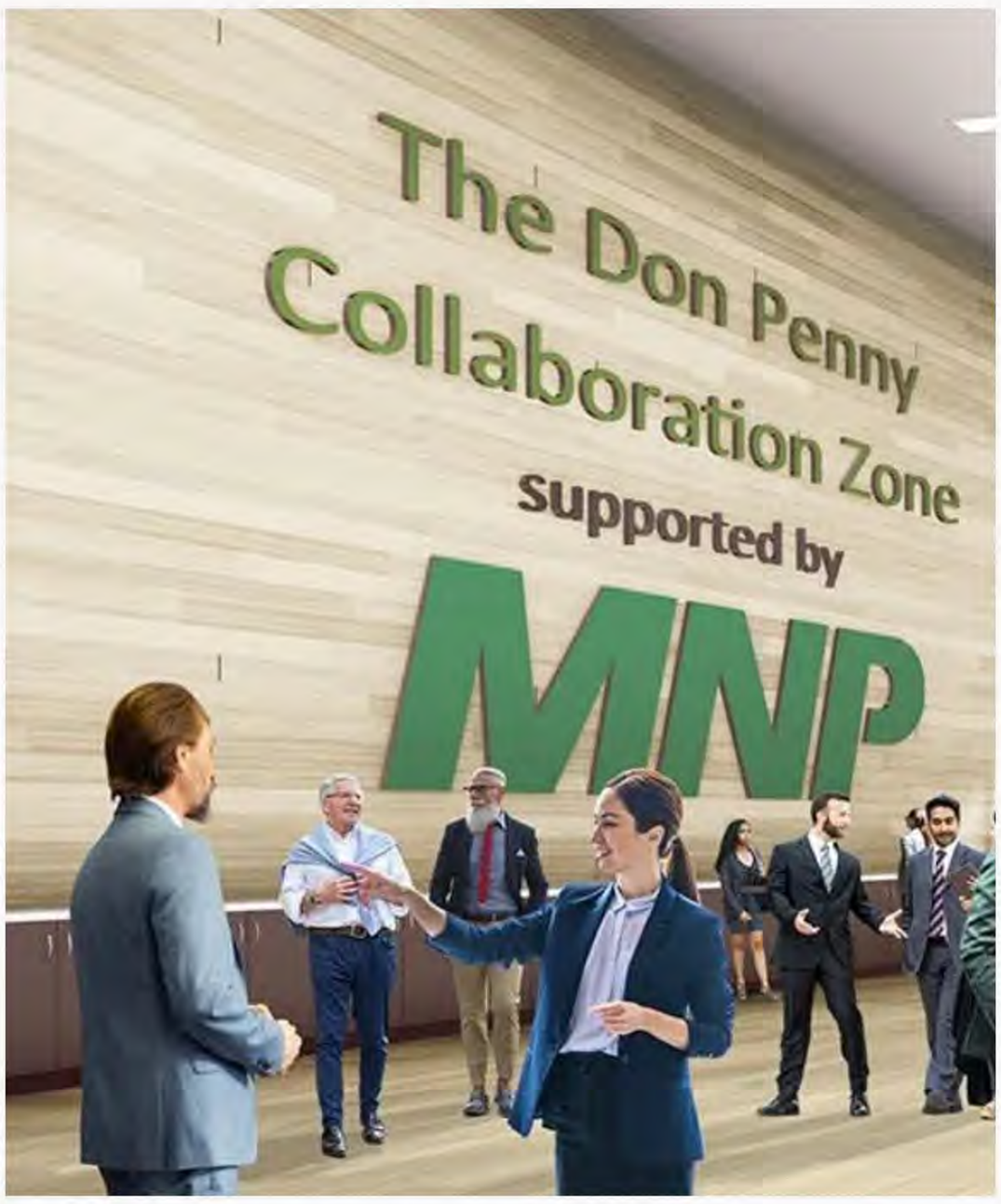
Nous comprenons que chacun d'eux a des causes qui lui tiennent à cœur, souvent pour des motifs très personnels.

Nous savons aussi qu'il est essentiel d'honorer ces causes pour favoriser un mode de vie équilibré.

Ces efforts sont encouragés et appuyés par des congés, des horaires de travail flexibles et des activités d'équipe importantes pour la région.

EN VEDETTE

Au Manitoba, MNP favorise l'esprit d'entreprise chez les jeunes grâce à la Don Penny Collaboration Zone



L'histoire entre MNP et le Manitoba remonte à loin. Pour notre cabinet, l'aventure a en effet commencé à Brandon, en 1958. Bien sûr, nous avons depuis ouvert de nombreux bureaux partout au Canada, mais le Manitoba, ce sera toujours un peu la maison. Alors, quand l'occasion s'est présentée de s'associer au collège communautaire Assiniboine pour créer un espace collaboratif destiné au milieu entrepreneurial du Manitoba, MNP n'a pas hésité à apporter sa pierre à l'édifice.

Notre cabinet a ainsi fait don d'un million de dollars pour financer la création de la Don Penny Collaboration Zone de MNP au sein du Prairie Innovation Centre du collège, en mémoire de Don Penny, l'un des associés fondateurs de MNP. Don Penny était un Manitobain de toujours, fidèle à Brandon. Cet investissement au profit de la communauté entrepreneuriale du Manitoba reflète à la fois la vision de Don et les valeurs qu'il n'a jamais cessé de porter au sein de notre cabinet.

« La chaleur et le charisme de Don Penny ont fait de lui un homme des plus affables, connu pour diriger tant avec sa tête qu'avec son cœur. Il avait foi dans l'être humain et aussi dans la découverte, la technologie et le travail acharné – en bref, tout ce qui fait la raison d'être de ce nouveau centre d'innovation », résume Jason Tuffs, président et chef de la direction de MNP.

La Don Penny Collaboration Zone de MNP réunira étudiants, chefs d'entreprise, législateurs et universitaires qui pourront y échanger des idées, trouver des solutions et proposer de nouvelles façons ingénieuses de mettre à profit leurs connaissances. Ce nouvel espace est également fidèle à l'une des priorités de MNP : encourager l'esprit d'entreprise chez les jeunes.

L'esprit d'entreprise, c'est en effet l'une des valeurs fondamentales qui animent MNP depuis sa création et un ingrédient essentiel de son succès. Cette initiative s'inscrit donc dans une politique beaucoup plus large de MNP, axée sur l'éducation et le mentorat, qui vise à venir en aide aux jeunes entrepreneures et entrepreneurs canadiens.

Il s'agit de la suite logique de nos nombreux efforts pour encourager les jeunes et l'innovation au sein de la collectivité. Au Canada, le Prairie Innovation Centre est un projet collégial unique en son genre, dont l'objectif est de réunir les agriculteurs et agricultrices, les acteurs et actrices de l'industrie, la population étudiante et les pouvoirs publics pour explorer de nouvelles idées et stimuler la collaboration.

Cette plaque tournante est à même de changer réellement la donne au sein de la communauté. Pour MNP, il était dans l'ordre des choses de porter ce projet qui encourage l'esprit d'entreprise chez les jeunes. C'est en effet l'occasion de faire vivre nos valeurs, tout en honorant la mémoire de celui-là même qui a contribué à nous les insuffler.

« Quand cette occasion s'est présentée, la décision a été facile à prendre. On a pensé que le Prairie Innovation Centre incarnait parfaitement l'ambition nourrie par Don toute sa vie : réunir des esprits visionnaires pour faire naître l'étincelle du succès. L'analogie ne pouvait pas être plus flagrante », explique Jason Tuffs.

La Don Penny Collaboration Zone de MNP est en cours de construction et devrait ouvrir ses portes à l'automne 2026. Nous avons maintenant hâte de constater les bienfaits qu'elle apportera à la collectivité. Nous avons maintenant hâte de constater les bienfaits qu'elle apportera à la collectivité. MNP a toujours eu à cœur de fournir un tremplin aux jeunes entrepreneures et entrepreneurs pour les aider à changer leur vie et à transformer leur collectivité. Nous nous réjouissons donc d'être les témoins des futures innovations qui verront le jour au sein de ce nouvel espace collaboratif.

« La chaleur et le charisme de Don Penny ont fait de lui un homme des plus affables, connu pour diriger tant avec sa tête qu'avec son cœur. Il avait foi dans l'être humain et aussi dans la découverte, la technologie et le travail acharné – en bref, tout ce qui fait la raison d'être de ce nouveau centre d'innovation »

Jason Tuffs, président et chef de la direction de MNP

EN VEDETTE

Agir pour favoriser une meilleure santé mentale et la résilience au sein de nos collectivités

Dans le cadre de notre programme Action collectivité, l'engagement communautaire constitue l'un des principaux piliers de notre responsabilité sociale. Nos groupes d'associés régionaux connaissent de près les besoins à l'échelle locale et s'impliquent financièrement pour y répondre. En 2023, ils ont uni leurs efforts pour changer durablement la donne et ont apporté leur soutien financier à The Family Hub, un programme mis en œuvre dans l'Okanagan, ainsi qu'au Centre of excellence du Centre de l'Alberta.

Grâce à ces dons, les groupes d'associés de MNP contribuent à renforcer les collectivités dans lesquelles ils vivent et travaillent, et à bâtir un avenir meilleur pour toutes et pour tous.

Autonomisation des familles dans l'Okanagan

The Family Hub est l'un des principaux programmes gérés par l'agence Kelowna Community Resources dans l'Okanagan. Il vise à soutenir les familles vulnérables de la région, à renforcer leurs relations avec la collectivité et à les guider pour qu'elles puissent bénéficier de certains services essentiels.

De concert avec les familles et les professionnels de la petite enfance, The Family Hub propose des initiatives fondées sur la recherche et conçues pour répondre au mieux aux besoins des enfants : information et sensibilisation, formations sur la parentalité, ateliers de jeu en groupe, etc. Mais l'offre a parfois du mal à suivre en raison de la hausse de la demande.

Récemment, les associés de MNP dans la région ont décidé de mettre en place un fonds de secours par l'intermédiaire de la Central Okanagan Foundation. Si le comité a retenu cette candidature, c'est parce que The Family Hub permet d'agir concrètement en faveur des enfants et de leur famille. Ce programme est d'ailleurs devenu le premier bénéficiaire du Community Fund de MNP pour la région de l'Okanagan.

En mettant leurs ressources en commun, nos associés de la région de Kelowna se sont engagés à faire un don de 150 000 $ sur 3 ans pour soutenir la cause. C'est la Central Okanagan Foundation qui gérera cette somme. Son objectif est d'améliorer au plus vite la vie des enfants et d'assurer la planification du programme à long terme.

« Le soutien aux collectivités locales dans lesquelles nous vivons et travaillons fait partie intégrante des valeurs fondamentales de MNP. C'est une responsabilité que nous prenons au sérieux et que nous sommes fiers d'honorer, indique Trina Warren, ancienne associée directrice régionale. Nous savons que notre don permettra d'appuyer le travail considérable effectué dans le cadre du programme The Family Hub, afin que des centaines de familles locales puissent bénéficier de services essentiels et renforcer leur autonomisation, leur santé et leurs liens avec la collectivité. »

Toutefois, la relation privilégiée qui unit MNP et The Family Hub ne s'arrête pas là. En effet, l'équipe du bureau de Kelowna soutient aussi le programme dans le cadre de diverses activités bénévoles. Les membres de l'équipe ont récemment participé à une collecte de nourriture, assuré la livraison des dons et offert des livres aux enfants pour Noël. En outre, ils vont régulièrement aider à faire le ménage et s'adonner à des projets créatifs avec les enfants. Grâce à cette relation durable, ils espèrent obtenir des résultats quantifiables, en vue d'améliorer la vie des enfants et de leur famille dans toute la région.

Action en faveur de la santé mentale des enfants du Centre de l'Alberta

Depuis son ouverture en 2017, le Central Alberta Child Advocacy Centre a transformé la vie de plus de 2 400 jeunes et familles vulnérables dans la région. À mesure que l'offre du Centre s'étoffait, son équipe a pris conscience de la nécessité d'un nouveau modèle pour assurer la guérison et le rétablissement des enfants victimes de maltraitance et leur fournir des soins préventifs adaptés.

Elle s'est donc fixé pour objectif de construire un centre d'excellence, c'est-à-dire un lieu qui réunirait sous un même toit de nombreux services pour lutter contre la maltraitance des enfants et favoriser les soins, la guérison et la résilience. Mais pour que cette vision devienne réalité, il fallait davantage de fonds.

Le Central Alberta Child Advocacy Centre a donc sollicité le soutien du Community Funds de MNP pour le Centre de l'Alberta. Nos associés ont perçu l'extraordinaire vent de changement que pourrait faire souffler l'ouverture de ce centre d'excellence dans la région. C'est pour cette raison qu'ils ont fait de ce projet le premier bénéficiaire du Community Funds de MNP pour le Centre de l'Alberta.

Tous nos associés régionaux se sont alors engagés à verser 500 000 $ sur 5 ans pour la construction du centre d'excellence. Cette somme contribuera également à la dotation du centre. Il pourra ainsi demeurer autonome et continuer à financer ses programmes, ses services et ses frais de personnel sans avoir à compter sur de futures collectes de fonds.

« Nous voulons nous assurer que chaque membre de notre collectivité reçoit le soutien et les soins dont il a besoin pour s'épanouir pleinement, explique Patrick Wigmore, associé directeur régional, Centre de l'Alberta. Nos associés ont à cœur de faire bouger les choses et ont compris le formidable potentiel de ce centre d'excellence. Nous avons la conviction qu'il permettra de changer la donne au sein de notre région. »

Le Centre d'excellence a finalement ouvert ses portes en août 2023. En soutenant la santé mentale des enfants vulnérables à l'échelle locale, il aspire à offrir un avenir plus lumineux à tous les membres de notre collectivité.

EN VEDETTE

Renforcer le réseau de santé de la région de Peel

En 2022, l'équipe de MNP (région de Peel) a saisi l'occasion d'appuyer Trillium Health Partners, un des réseaux hospitaliers les plus fréquentés de l'Ontario. La modernisation de ses services, des investissements en infrastructures et l'amélioration de ses installations s'imposent pour s'adapter à une population régionale qui ne cesse de croître.

En vue de récolter les fonds nécessaires, MNP s'est associé à l'ancienne mairesse de Mississauga, Hazel McCallion, et à Trillium Health Partners à l'occasion du tournoi de golf Hazel McCallion.

Tous les profits du tournoi ont été remis au réseau de l'hôpital afin de financer le projet de refonte des soins de santé en vue de répondre aux besoins de la collectivité d'aujourd'hui et des prochaines générations. Joe Draganjac, associé, Entreprises à capital fermé, à Mississauga a piloté le remodelage de l'événement aux côtés de Hazel.

« En 2021, j'étais attablé avec Hazel sur son patio, qui lui fait office de bureau. C'est à cette occasion qu'il nous est venu l'idée de faire renaître le tournoi de golf Hazel McCallion de ses cendres et d'en verser tous les profits à Trillium Health Partners. »

Le projet s'est concrétisé le 13 juin 2022 au Credit Valley Golf and Country Club : 128 golfeurs ont pris le départ lors du tournoi qui a permis d'amasser 106 000 $.

MNP est d'avis que la vigueur d'une collectivité passe par un solide réseau de santé. Le cabinet est donc fier d'appuyer Trillium Health Partners dans l'atteinte de ses objectifs.

128

Golfeurs

106 000 $

106 000 $ recueillis pour Trillium Health Partners

35

Commanditaires

CADRE DE NOTRE VISION

Durabilité environnementale

Tout ce que nous accomplissons comme cabinet a une incidence sur l'environnement. Cette incidence va continuer à croître à mesure que MNP développera son équipe et étendra sa présence au Canada. Nous comprenons les conséquences environnementales de l'exploitation d'une entreprise nationale et nous nous engageons à prendre des mesures significatives pour réduire autant que possible notre empreinte.

Les pratiques commerciales durables sont une priorité chez MNP depuis de nombreuses années. Nous avons pris depuis longtemps le virage du compostage, du recyclage, de la réduction des déchets et de la location de bâtiments qui répondent aux normes d'efficacité en matière de durabilité commerciale et résidentielle.

Comme pour de nombreuses organisations, la pandémie de COVID-19 a fourni une nouvelle occasion de réfléchir à la production de carbone de nos activités et aux moyens d'intégrer la réduction des gaz à effet de serre (GES) à nos plans d'exploitation à la veille d'un retour à la nouvelle normalité.

Les déplacements à travers le pays, les déchets et la consommation au bureau, les déchets technologiques et d'autres facteurs ont considérablement diminué dans un contexte de travail à distance, ce qui a entraîné une réduction des activités productrices de GES et des communications sur papier. Nous reconnaissons les bienfaits que ces immenses réductions de notre empreinte carbone ont pu avoir sur l'environnement.

Au sortir de la pandémie, nous utiliserons les trois piliers de notre cadre de durabilité décrits ci-dessous pour ajuster nos activités au besoin et influencer un avenir durable pour toutes nos collectivités.

Bâtiments

MNP s'engage à réduire son empreinte par personne et à privilégier des méthodes de construction écologiques.

Nous construisons et louons nos locaux de manière à répondre aux normes d'efficacité sur le plan de la durabilité commerciale et résidentielle. Lorsque nous réaménageons nos espaces, nous réutilisons les mêmes composants afin de réduire ou d'éliminer les déchets.

Pour l'approvisionnement en matériaux, nous faisons affaire avec des organisations mondiales de solide réputation au chapitre de la durabilité.

Approvisionnement responsable

MNP reconnaît l'importance d'avoir d'excellents fournisseurs de réputation impeccable et dignes des normes éthiques les plus élevées.

Nous mettons en place une procédure d'approvisionnement qui regroupe les achats afin de répondre aux besoins de l'ensemble du cabinet et nous nous donnons pour consigne de prendre des décisions d'achat responsables sur le plan environnemental.

Dans la mesure du possible, nous effectuerons nos achats de manière à soutenir les fournisseurs canadiens et locaux. Les achats locaux contribuent à la création de relations dans nos collectivités et font généralement contrepoids aux incidences de l'expédition et de l'emballage.

Activités d'exploitation

MNP s'engage à adopter des pratiques commerciales durables dans ses activités d'exploitation et son occupation. Nous chercherons continuellement des façons de réutiliser, recycler et réduire notre incidence environnementale au moyen d'initiatives comme celles-ci :

- Transactions sans papier
- Réduction et réutilisation des déchets de bureau
- Recyclage du matériel technologique
- Télétravail
- Espaces de travail flexibles
- Gestion de l'énergie dans les bâtiments

EN VEDETTE

De nouveaux bureaux plus verts à Calgary et à Toronto

Chez MNP, le développement durable joue un rôle central dans notre prise de décision et nous savons que notre plus grande incidence environnementale provient de l'empreinte écologique de nos bureaux. Lorsque possible, nos locaux sont construits et loués de façon à répondre aux normes commerciales et résidentielles de développement durable.

Au cours du dernier exercice, MNP a trouvé de nouveaux espaces pour loger deux de nos plus gros bureaux : le siège social de Calgary et le bureau de Toronto. Des mesures importantes visant à réduire l'empreinte carbone ont été mises en œuvre dans chacun de ces bâtiments, des mesures qui s'harmonisent aux valeurs environnementales de MNP.

Leader de la certification environnementale

La certification environnementale permet de normaliser et de mesurer le rendement environnemental d'un bâtiment, en plus de faciliter l'évaluation de sa durabilité et de le comparer avec d'autres. Nos deux nouveaux emplacements ont atteint un niveau élevé de la certification.

BOMA BEST – Platine (Toronto) et or (Calgary)

BOMA BEST est le plus important programme d'évaluation et de certification environnementale pour les bâtiments existants au Canada. Il s'agit d'un programme volontaire unique conçu par l'industrie pour l'industrie. Il offre aux propriétaires et aux gestionnaires un cadre cohérent d'évaluation de la performance environnementale et de la gestion des bâtiments existants de toutes tailles.

La certification durable BOMA BEST reconnaît l'excellence en matière de gestion énergétique et environnementale ainsi que la performance des bâtiments commerciaux. Le programme est géré par l'Association des propriétaires et gestionnaires d'immeubles du Canada (BOMA Canada) et est offert par les 11 associations locales de BOMA au pays.

Le bureau de Toronto a atteint le niveau Platine, soit le niveau le plus élevé, et le bâtiment Ampersand de Calgary a été, quant à lui, certifié niveau Or.

LEED® – Or (Toronto)

Le bâtiment situé au 1, rue Adelaide a obtenu le niveau Or de la certification LEED en 2019.

LEED® (Leadership in Energy and Environmental Design) est le système d'évaluation environnementale le plus utilisé au monde : il s'adapte à pratiquement tous les types de projets de bâtiments, de communautés et de maisons.

Au Canada et ailleurs dans le monde, LEED est un moyen éprouvé et global pour lutter contre les changements climatiques et pour construire des bâtiments plus écoénergétiques, sains et résilients. L'amélioration continue est au cœur de ce système, qui s'ajuste constamment pour rester à l'avant-garde de l'évolution des politiques gouvernementales.

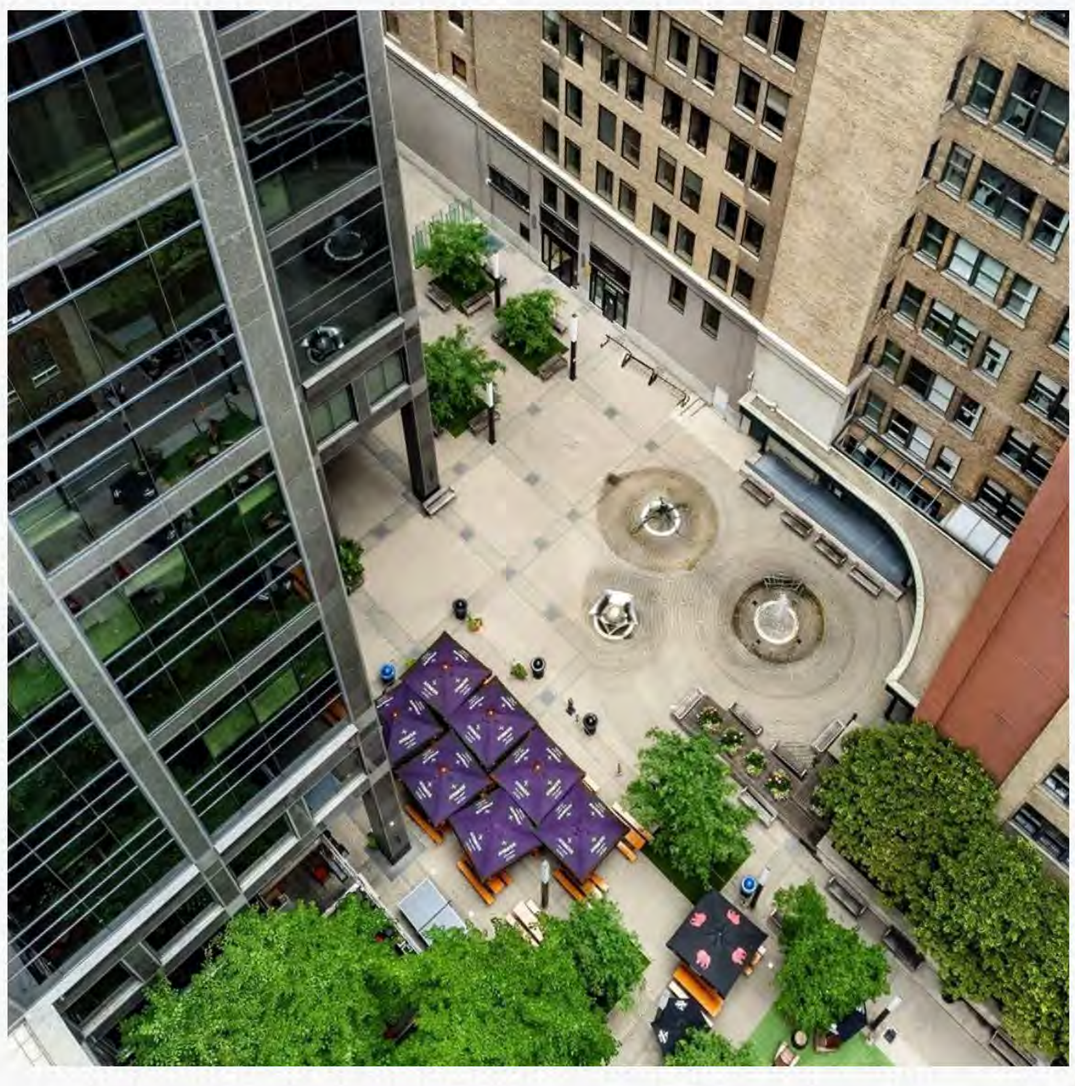
Sortir des sentiers battus : des ruches sur le toit et un jardin urbain

Les responsables du 1, rue Adelaide Est ont su faire preuve de créativité dans leurs efforts visant l'amélioration de la durabilité. En effet, des ruches ont été installées sur le toit et une place a été aménagée pour un jardin urbain.

Les ruches procurent une foule d'avantages aux milieux urbains. Non seulement elles favorisent la pollinisation et améliorent la quantité et la qualité de la production des jardins et des espaces verts, mais elles jouent également un rôle essentiel dans l'augmentation de la biodiversité urbaine. De plus, elles permettent la production locale d'un miel écologique efficace sur deux plans : une empreinte carbone réduite et un soutien apporté aux apiculteurs de la région.

Les ruches servent également d'outil éducatif. En effet, elles mettent au premier plan le rôle essentiel des pollinisateurs et l'importance de la durabilité. Des plantes et des fleurs qui ornent les paysages urbains en rehaussent la beauté, et cela se reflète sur la qualité de vie des résidents de la ville.

Le jardin urbain d'un immeuble de bureaux offre des avantages environnementaux importants et joue le rôle d'oasis de verdure au sein d'une ville. Il aide à réduire l'effet d'îlot de chaleur, entraînant ainsi une baisse de la température et une diminution de la consommation d'énergie. De plus, les plantes qui y poussent améliorent la qualité de l'air en absorbant le dioxyde de carbone puis en le transformant en oxygène. Elles favorisent donc un milieu plus sain et plus vert. Enfin, les jardins urbains protègent la biodiversité et offrent des habitats pour la faune locale, améliorant ainsi l'équilibre écologique de la ville dans son ensemble.



CADRE DE NOTRE VISION

Diversité, équité et inclusion

MNP est fier d'être un cabinet 100 % canadien. La diversité, l'équité et l'inclusion sont au cœur de nos principes, de notre culture et de notre stratégie d'affaires. Nous avons assisté et contribué à la croissance et à l'évolution de notre pays, qui offre aux gens de tous les horizons l'occasion de poursuivre leurs rêves et d'aspirer à la prospérité.

Notre cheminement, nos valeurs et notre culture guident notre stratégie de diversité, d'équité et d'inclusion. Ce cadre donne les moyens à nos membres d'instaurer un climat constructif et respectueux pour tous : clients, collègues et membres de la collectivité.

En tant que cabinet d'ici, MNP a suivi un parcours qui l'a mené dans les plus petits milieux ruraux et les plus grands centres urbains. Chaque région que nous servons et chaque relation que nous établissons enrichit nos perspectives, nos connaissances et nos valeurs pour nous rendre plus forts.

Chaque membre du cabinet apporte des talents et des points de vue uniques, ce qui permet à nos clients de se sentir compris, acceptés et représentés dans les services que nous offrons. À l'image de notre pays, MNP puise sa force et son dynamisme dans la diversité, l'équité et l'inclusion, des valeurs fondamentales pour le cabinet.

MNP compte des bureaux d'un océan à l'autre, et ses membres proviennent d'horizons aussi variés que les milieux où nous vivons et travaillons. Nous nous faisons un devoir d'accueillir ceux et celles qui reflètent notre vaste mosaïque culturelle.

Notre parcours

Nous croyons fermement qu'en réunissant des gens aux points de vue et aux bagages culturels différents, nous créons un milieu de travail propice à la collaboration, à l'innovation et à la diversité qui inspire tout le monde à se dépasser.

Nous comprenons qu'il y a plus d'une façon de créer un lieu de travail inclusif et que celui-ci peut prendre plusieurs formes. Le tissu social et culturel de notre pays évolue sans cesse, tant à l'échelle locale que nationale. L'arrivée de nouvelles personnes entraîne des points de vue différents et crée des occasions de revoir nos habitudes : elle nous incite à accueillir à bras ouverts la différence et à progresser collectivement et individuellement.

Nos valeurs

Chez MNP, au-delà de notre identité, de nos origines et de nos croyances, nous avons tous quelque chose en commun : des convictions profondes et des valeurs bien ancrées — de la haute direction à l'ensemble des membres du cabinet. Ces principes fondamentaux transcendent tout le reste et sont au cœur de notre réussite.

Tous les membres de MNP s'engagent à se conduire avec humilité et respect, à fournir un service de qualité aux clients et à faire preuve d'intégrité. De la même manière, la diversité est valorisée dans notre cabinet. Nous ne faisons aucun compromis sur ce point. C'est dans notre ADN.

Notre culture

Chez MNP, la diversité, l'équité et l'inclusion vont bien au-delà de la tolérance et de la conciliation. C'est une démarche qui demande de trouver la bonne personne pour chaque rôle — et de s'entourer de gens à l'image de notre société, peu importe leur âge, leur culture, leur religion, leur origine, leur genre, leur orientation sexuelle et leur mode de vie. Ensuite, elle consiste à amplifier la force que cette mosaïque nous procure naturellement de façon à renforcer la structure même du cabinet.

Bref, il ne suffit pas de mentionner les qualités qui nous distinguent. Il faut aussi les célébrer. En créant un climat d'empathie et de respect, nous outillons nos membres pour qu'ils donnent le meilleur d'eux-mêmes au quotidien — pas seulement au travail, mais aussi dans la vie de tous les jours.

EN VEDETTE

Coup de pouce à la collectivité : MNP mène campagne dans la région de Peace

Les équipes de MNP ont à cœur de contribuer à l'essor des collectivités et des régions dans lesquelles elles vivent et travaillent. C'est notamment le cas de nos collègues de la région de Peace, qui ont choisi de lancer la campagne Spread the Community Support pour faire vivre deux des valeurs fondamentales de notre cabinet : l'humilité et l'engagement communautaire.

Depuis quatre ans, ces membres de notre équipe donnent de leur temps à des dizaines d'organismes régionaux à but non lucratif. Ils ont également instauré un partenariat avec la station de radio locale Big Country 93,1 FM afin de toucher un public plus large et de donner davantage de rayonnement aux causes et aux initiatives chères à leur collectivité.

En travaillant main dans la main avec les organismes qui offrent des programmes et un soutien de qualité à la collectivité, MNP a pu renforcer le dialogue social et resserrer ses liens humains à Grande Prairie et dans les villes environnantes.

C'est cette volonté de s'ancrer au plus profond du tissu communautaire et de s'inscrire en maillon essentiel de l'action philanthropique locale qui est à l'origine de la campagne Spread the Community Support. Et les résultats concrets obtenus depuis alimentent la motivation de toute notre équipe de la région de Peace.

Kory Brazel, associé directeur régional, région de Peace, assure que cette campagne a modifié la perception de MNP au sein de la collectivité et la nature même du lien qui unit le cabinet à la population. Il affirme en outre que c'est toute l'équipe qui est sortie transformée de cette expérience.

« C'est un grand honneur de pouvoir participer, grâce à cette campagne, à des actions et à des initiatives caritatives de première importance au sein de la région de Peace, souligne-t-il. Et nos bénévoles sont les témoins privilégiés du formidable travail accompli par ces personnes et organismes dévoués afin de changer la donne au sein de la collectivité. Nous avons tissé un lien étroit avec les membres de la collectivité, et nous nous réjouissons de multiplier les échanges et les rencontres pour continuer à servir les actions philanthropiques locales au fil des mois et des années à venir. »

Que ce soit grâce au bouche-à-oreille ou à leurs propres suggestions, nos employés de la région de Peace n'ont eu aucun mal à remplir leur emploi du temps mensuel de projets et de rendez-vous riches de sens.

Plutôt que de se contenter d'avoir instauré une culture du bénévolat à l'interne, ils ont travaillé à étendre la portée de leurs actions en mobilisant plus de membres de la collectivité. C'est là où leur partenariat avec la station de radio Big Country 93.1 FM a joué un rôle essentiel. Chaque mois, les membres de l'équipe MNP sont passés à l'antenne pour faire connaître les possibilités de bénévolat, mettre en lumière les actions importantes et encourager la population à y participer.

Parmi les actions les plus marquantes, citons la marche organisée dans le cadre de la Journée du chandail orange en septembre aux côtés du Centre d'amitié de Grande Prairie ou le soutien apporté au foyer local pour femmes victimes de violence conjugale lors de la Journée internationale des femmes.

Dans le cadre de son premier grand événement de bénévolat après l'assouplissement des restrictions liées à la pandémie, l'équipe de MNP s'est rendue à la Peace Area Riding for the Disabled Society (PARDS). Elle a alors aidé à mettre en place un parcours comportant diverses étapes et activités destinées à éveiller les sens des cavaliers.

En nouant des liens avec les forces vives de ces organismes essentiels et les bénéficiaires de leurs services, on ne peut qu'être convaincu de la nécessité d'un dispositif de soutien pérenne. En effet, la demande d'une aide complète et individualisée n'a de cesse d'augmenter, tant dans la province que dans le pays tout entier.

La notion de collectivité peut revêtir bien des significations. Mais dans la région de Peace, s'engager c'est tendre la main à son voisin quand il est dans le besoin. Grâce au soutien sans faille de la collectivité et de Big Country 93.1 FM, l'équipe de MNP est déterminée à faire sa part pour continuer à renforcer la croissance et la résilience au sein de la région et de la population dans les années à venir.

EN VEDETTE

Collaboration

Nous sommes fiers des progrès réalisés jusqu'ici pour créer un milieu de travail diversifié et inclusif, mais nous savons qu'il reste encore du chemin à faire.

Il est essentiel de comprendre où nous en sommes pour demeurer un employeur de choix et favoriser un environnement où chacun se sent respecté, apprécié et soutenu. L'efficacité de notre cadre de diversité, d'équité et d'inclusion exige un suivi continu de la composition de nos équipes.

Nous nous sommes engagés à toujours évoluer et nous améliorer, et pour le prouver, nous nous sommes alliés à plusieurs organisations canadiennes d'envergure qui font la promotion de la diversité, de l'équité et de l'inclusion (voir la liste ci-dessous). Notre association avec ces groupes aide à alimenter nos réflexions et nous donne l'occasion de peaufiner nos stratégies. MNP les remercie de leur collaboration et de leur contribution dans chacune des collectivités où nous sommes présents.

Certification RPA du Conseil canadien pour l'entreprise autochtone

MNP est fier de détenir une certification Bronze dans le cadre du programme Relations progressistes avec les Autochtones (RPA). La certification RPA atteste de la performance des organisations dans leurs relations avec les Autochtones. Elle souligne leur engagement à demeurer pour les entreprises autochtones des partenaires d'affaires de premier plan, à faire valoir l'apport des Premiers Peuples en milieu de travail et à reconnaître tout le potentiel qu'ils recèlent.

Réservistes des Forces armées canadiennes

Nous sommes fiers d'appuyer l'initiative With Glowing Hearts du Conseil de liaison des Forces canadiennes.

Engagement du PDG à combler le fossé numérique

MNP est fier de participer à la campagne l'Engagement du PDG à combler le fossé numérique, un effort concerté lancé par Microsoft Canada qui invite de grandes entreprises canadiennes à remettre leur matériel technologique usagé au gouvernement fédéral dans le cadre du programme « Ordinateurs pour les écoles et plus ». MNP fera don de ses ordinateurs usagés afin de promouvoir l'inclusion numérique en donnant accès à la technologie à de jeunes Canadiens, de protéger l'environnement en réutilisant l'équipement et d'éliminer les obstacles à l'acquisition de compétences numériques essentielles au soutien de l'emploi chez les jeunes.

Musée canadien pour les droits de la personne (MCDP)

Nous comptons parmi les premiers donateurs à verser une contribution financière au premier musée consacré aux droits de la personne sur la planète. Le MCDP s'appuie sur l'idée que le respect et la compréhension des droits de la personne peuvent être des forces de changement positif dans le monde. Notre don vient soutenir le programme public enrichissant, les occasions d'apprentissage et les nouvelles expositions qu'offre le Musée.

Une coche plus haut Canada

MNP est honoré de collaborer avec Une coche plus haut Canada en tant que commanditaire argent. Cette conférence numérique vise à soutenir les femmes d'affaires et propose une tribune qui favorise la croissance, le mentorat et le financement. Une coche plus haut offre l'occasion d'apprendre auprès de leaders canadiennes de renommée internationale, qui partagent toutes une passion pour unir et outiller les femmes d'affaires et qui travaillent à consolider les différents réseaux dirigés par celles-ci.

Fiers de soutenir DÉLIA

Chez MNP, nous sommes fiers de soutenir DÉLIA, la plateforme de microcrédit activée sur les technologies financières créée par la SADC de Northumberland, responsable de la conférence numérique Un pas de plus, et dont l'objectif est de combler le manque d'accès aux capitaux de financement pour les entreprises à propriété féminine au Canada. En tant que conseillers exclusifs aux services professionnels de l'organisation, nous offrons du mentorat à certaines bénéficiaires du prêt, soit des entrepreneuses issues de différents milieux, en leur prodiguant des conseils sur l'entrepreneuriat et les affaires.

Respect Group

Nous sommes heureux de collaborer avec Respect Group afin que tous les membres du cabinet puissent accéder au programme Respect au travail sur MNP University et, dans le cas des nouveaux membres, au moment de leur accueil et intégration.

L'initiative Femmes de la Banque Scotia

MNP est fier d'être partenaire de l'initiative Femmes de la Banque Scotia[MC], un programme exhaustif qui soutient les entreprises appartenant à des femmes et dirigées par des femmes au moyen de trois piliers : accès au capital, mentorat et formation.

Women Get on Board

Le cabinet s'est joint à Women Get on Board, une collectivité de femmes et d'hommes qui s'engagent à promouvoir la place des femmes au sein des conseils d'administration.

À propos de MNP

Présent à l'échelle nationale, mais proche de la réalité locale, MNP est fier de répondre aux besoins des particuliers, des entreprises et des organismes depuis 1958 en tant que l'un des principaux cabinets de services professionnels au Canada. Grâce aux liens solides que nous tissons avec nos clients, nous pouvons leur proposer des services de comptabilité, de consultation et de fiscalité ainsi que des solutions numériques adaptés à leurs besoins. Notre clientèle profite de stratégies personnalisées adaptées à la réalité locale afin d'accélérer chaque étape de sa démarche vers le succès.