

MNP a déterminé que les principes suivants sont essentiels pour entamer un parcours ESG, établir un modèle solide et adaptable et mettre en œuvre une stratégie de développement durable.

Définir l'empreinte écologique de l'entreprise

Où l'entreprise exerce-t-elle ses activités? Quelles sont ses principales préoccupations de développement durable? En quoi ses produits et ses services ont-ils une incidence sur la durabilité environnementale?



Repérer les parties prenantes

Qui sont les parties prenantes internes et externes de l'entreprise? Comment sont-elles touchées par ses activités, ses produits et ses services?



Cerner les enjeux ESG

Quels sont les enjeux ESG les plus importants aux yeux des parties prenantes?



Évaluer l'importance financière

Lesquels des enjeux sont financièrement importants pour l'entreprise et les parties prenantes?



Définir les initiatives existantes

Quelles mesures l'entreprise met-elle déjà en œuvre (p. ex., sécurité au travail)? Quelle est la qualité de son intervention pour chaque enjeu? Quels aspects de sa collecte de données et de sa gestion peut-elle améliorer?



Recueillir des données et mettre en place des systèmes de gestion et de gouvernance

L'entreprise dispose-t-elle des données pertinentes pour gérer son programme ESG et pour répondre aux exigences d'information?



Rapports et contrôles

Comment l'entreprise communiquera-t-elle et validera-t-elle sa progression vers ses objectifs ESG prioritaires?

